

贅 沢 な 靴^{くつ}

Luxurious shoes

Presentation by Suzuki Takahisa (Cluch on Cluch) & Kato Shingo (JYOCOS)

【企画意図】

レンタカーは、
便利な足であると同時に、
非日常を演出する贅沢な靴だ。
と考える。

どうして、お金持ちはたくさんのクルマをもつのでしょうか？

僕はお金持ちではありません。友達にもお金持ちはいません。ありふれた一般的な成人男性ですから、お金持ちの気持ちは想像するしかありませんが、クルマをたくさん持ちたい気持ちは、すこしだけ、わかる気がするのです。それは、たくさんの靴を持ちたい気持ちだと思うのです。走りたいときの軽くてソールのしっかりしたランニングシューズ。プレゼンに向かうピカピカの革靴。デートでしか使わないとっておきのスニーカー。女性なら、真っ赤なパンプスが追加されるのでしょうか。とにかく、靴は「ただ履ければいい」という存在ではない、と僕は思うのです。気分にあわせて、シチュエーションにあわせて、最適な一足を選びたい。だから、何足も欲しくなる。強引かもしれませんが、それはクルマも同じではないでしょうか。街中ではスポーツタイプにのりたい。山道ではRVがいいね。遠出するならゆったりとワゴンかな。「走ればどんなクルマでもいい」という声が決して少ないとは思いません。でも、それでも、もしさまざまな事情が許してくれるなら、多くのひとはたくさんのクルマを持ちたいはず。レンタカーは、その「できればいいけど、無理でしょ」という欲求を満たす可能性をもっています。次のページからお伝えする【贅沢な靴】プランは、その可能性を追求したサービスです。行く場所、行く相手、そのときの気分に合わせて、靴を選ぶようにクルマを選ぶことができる。普段は味わうことができない、贅沢な非日常をレンタカーが演出してくれるでしょう。

企画概要

【目的】	レンタカーを「交通の手段」としてではなく「旅を贅沢にしてくれるパートナー」として認知させること。
【企画名】	<h1>贅沢な靴</h1>
【ターゲット】	ひとり旅、家族旅行、恋人との旅行など、遠出の際に「ちょっと贅沢したい」と考える層
【企画内容】	一度登録で、登録期間中は何度でもクルマを変えることができる。また、提携旅館やホテルなどと協力し、お店に行かなくても次の日のクルマを選ぶこともできる。
【イメージ図】	<p>「贅沢な靴」登録期間中なら、何度でも車種を変更できます。</p>
	<p>「贅沢な靴」提携旅館では、翌日の車種を選べば、指定のクルマが翌日届きます。 ストレスフリーで新しいクルマによって、旅の続きを楽しむことができます。</p>

広告アイデア

[3泊4日、一人と4台の旅]

1日目、プリウスで伊豆。

思いついた様に旅に出た。温泉がいい。クルマでいける場所がいい。伊豆にしようか。ひとり旅のいいところは、誰にも縛られないことだ。目的地を変えることも、道沿いの観光地に飛び込むのも自由だ。お気に入りのCDと、数日分の着替えと、そしてその日にふさわしいクルマがあれば十分。1日目、プリウスが僕の相棒だった。街で見かけるのと、ハンドルを握るのはずいぶん違う。静かなエンジン音の中で、僕は旅館についた。美味しい酒、絶景の露天風呂。さて明日はどこにいこう。仲居さんが声をかけてきた。「明日のおクルマはどちらにいたしましょうか？」僕はゆだった頭で、すこし大きすぎるかなと思いつながらRV車を選んだ。

「明日のおクルマはどちらにいたしましょうか？」

贅 沢 な 靴

3泊4日、一人と4台の旅
1日目、
プリウスで伊豆。

<http://www.e-tachigi.com/>

トヨタレンタリース

1. 本誌掲載の情報は、掲載当時の状況に基づき、変更される場合があります。また、掲載内容の正確性を保証するものではありません。

贅沢な靴

3月4日、1人1人の家
 2日目、
 ランドクルーザーで海沿い、

誰に比、
 大きな
 フロントガラスが
 眩しくて眩しい。



<http://www.f-ship.com/>


1. 本誌掲載の情報は、掲載当時の状況に基づき、変更される場合があります。また、掲載内容の正確性を保証するものではありません。

贅沢な靴

3月4日、1人1人の家
 3日目、
 山の中で高圧電線、

ランドクルーザーで海沿い、



<http://www.f-ship.com/>


1. 本誌掲載の情報は、掲載当時の状況に基づき、変更される場合があります。また、掲載内容の正確性を保証するものではありません。

贅沢な靴

3月4日、1人1人の家
 4日目、
 クラウンで二河湾、

だれもがあなたと見つけた、
 のせかけていいと見つけた。



<http://www.f-ship.com/>
