

レンタカー利用の未来

アイデアコンテスト

異業種とのコラボレーション



入学や就職で一人暮らしを始める単身者や
結婚して二人で新生活を始めるカップルにとって
IKEAはオシャレなデザインとコストパフォーマンス
に優れた、頼りになるインテリアショップ。



しかし

『都心から少し離れた郊外に立地する店舗』

『持ち帰りが基本』 であるため

都心暮らしのクルマを持たない層を

一緒に獲りこむことは

双方の顧客拡大につながると考えられます。



レンタカー借りてまで
行って、お得なの？

どんなクルマを
借りていいか
わからない。。。。

持って帰るって
大変そう。。。。



実際にターゲットを動かすには、『便利さ』『お得さ』『楽しさ』
を理解・想像してもらわなければならないと考えます。

IKEA 詰め放題



レンタカーは “詰め放題BOX”

レンタカーのラゲッジ積載量(重量とサイズ) の範疇であれば
IKEAの商品を好きなだけ持ち帰れる “定額詰め放題” のタイアップ企画です。

単身者向け:10万円パック



ミニバンタイプ

対象商品

- ・ベッド寝具 ・ソファ ・ローテーブル
- ・収納棚 ・キッチン用品 ・ラグ
- ・カーテン etc

カップル向け:20万円パック



1BOXタイプ

対象商品

- ・ベッド寝具 ・ソファセット ・ローテーブル
- ・ダイニングセット ・収納棚 ・キッチン用品
- ・ラグ ・カーテン etc

Webで体験シミュレーション

ドラッグ&ドロップのゲーム感覚で、シミュレーションができるWebサイトを設置。
詰め放題の楽しさとキャパシティを体験していただき、利用を促します。

The interface displays a simulation of a van's cargo capacity. On the left, a van's open rear hatch is shown. A dashed box highlights a black sofa being dragged into the van. The top right features a blue dashboard with two gauges: 'TOTAL VOLUME' at 70% and 'TOTAL WEIGHT' at 20kg. A category menu on the left lists: カテゴリー, :リビングルーム, :ダイニングルーム, :ベッドルーム, :キッチンルーム, :収納, and :小物類. A grid of furniture items is shown below, including a white and brown sofa, a red patterned sofa, a red rocking chair, a tan sectional sofa, a patterned armchair, a grey modern chair, and a wooden bench.