

「レンタカー利用の未来 アイデアコンテスト」企画書

「ない・ない・ないでもアウトドア！」

-アウトドアは手ぶらでGO！Carを借りたら、Newも借りれるキャンペーン-

【企画概要】

(株)毎日コミュニケーションズ 横谷・大貴・藤田・田中(愛)

企画名	「ない・ない・ないでもアウトドア！」 -アウトドアは、親子で手ぶらでGO！Carを借りたら、Newも借りれるキャンペーン-
目的	アウトドア用品の無料レンタルもセットにして、レンタカー利用者を増やす。
ターゲット	メインターゲットは小学生の子供を持つ親子。そこを核に他の世代にも広げていく。
実施期間	夏休みを想定
企画内容	車だけではなく、遊び方、行き先、目的に応じて最新のアウトドアグッズも一緒にレンタルできるキャンペーン

【イメージ・詳細説明】

夏休みだからこそ、普段連れていけない場所に連れて行きたい親。そして連れていってもらいたい子供。

しかし、キャンプ用品やアウトドア用品をイチからそろえるのは大変。コストもかかる。

そこで、「**車なし・準備なし・予算なし**」でも気軽にアウトドアを楽しめる**レンタカープラン**を提案します。

各アウトドア用品メーカーとコラボレーションし、アウトドア用品を提供してもらうことで、

車と一緒にアウトドア用品の無料レンタルを可能に。

アウトドアを満喫したいが今一步踏み込めない親子の素敵な笑顔を、レンタカー×アウトドアグッズが創出し、

レンタカーの利用者増大を実現します。

(例)

●山コース・登山・キャンプに行きたい！（提供企業：モンベル ◎レンタルできるもの：テントなどキャンプ用品一式、登山用品・登山ウェア一式）

●川コース・釣りがしたい！（提供企業：シマノ ◎レンタルできるもの：釣り道具、ウェア一式等）バーベキューがしたい！（提供会社：ユニフレーム）

●海コース・ダイビングがしたい！（提供企業：ガル ◎レンタルできるもの：ウェア、用品一式）サーフィンがしたい！（提供会社：レグ）

【企画背景】

■現状のレンタカー利用層について

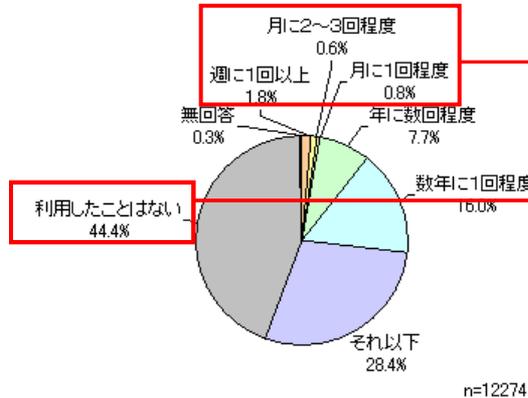
月に1回以上、
レンタカーを利用する人の割合はわずか3.2%。

さらに、全体の半数近くの人がレンタカーを利用したことがない。

レンタカーが身近に感じられていないので、
利用しやすい施策や利用するメリットを伝える(創る)
ことが必要である。

2. レンタカー利用頻度

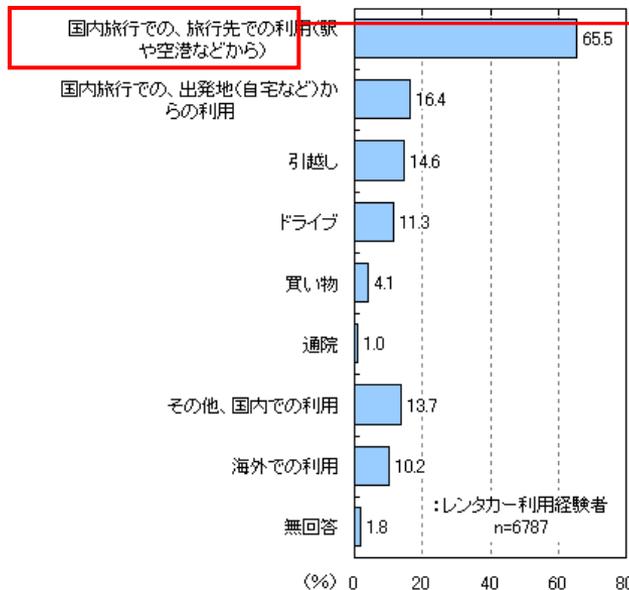
【あなたは、どのくらいの頻度でレンタカーを利用しますか。自分で運転しない(同乗する)場合も含めてお聞かせください※仕事での利用は除きます】



◇ レンタカー利用経験は55.3%です。クルマをもっていない人でも、4割超は利用経験があります。利用頻度は「数年に1回程度」が16.0%、「それ以下」が28.4%となっています。

3. レンタカー利用場面

【(レンタカーを利用したことがある方)あなたが、レンタカーを利用したことがある場面をお聞かせください。自分で運転しない(同乗する)場合も含めてお聞かせください※仕事での利用は除きます(複数回答可)】



◇ レンタカーを「国内旅行での、旅行先での利用(駅や空港などから)」利用する人は65.5%にのびます。「国内旅行での、出発地(自宅など)からの利用」は20代の比率が高くなっています。

レンタカーが利用される場面は、
約65%の割合で「旅行先での利用」である。

普段、レンタカーを利用しない人でも、
非日常の場面では必要性が増し、利用につながる。
⇒代表的な非日常の場面として「アウトドア」

【調査対象】 「MyVoice」のアンケートモニター
【調査方法】 インターネット調査(ネットリサーチ)
【調査時期】 2011年4月1日~4月5日
【調査機関】 マイボイスコム株式会社
【回答者数】 12,274名

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	5,624	6,650	12,274	度数	195	1,390	3,703	3,900	3,086	12,274
%	46%	54%	100%	%	2%	11%	30%	32%	25%	100%

参考URL:

<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/15305/index.html>

【企画背景】

■アウトドア経験者の潜在需要規模について

図表5 経験者の潜在需要 上位10種目

	参加率 (%)	参加人口 (万人)	経験者の 潜在需要 (%)	経験者の 潜在需要規模 (万人)	休眠率 (%)
1 海外旅行	16.7	1050	28.0	2870	45.1
2 水泳(プールでの)	15.8	1620	7.9	810	51.1
3 観劇(テレビは除く)	16.9	1730	5.4	550	26.7
4 オートキャンプ	4.7	480	5.2	530	20.6
5 登山	12.0	1230	4.5	460	39.1
6 催し物、博覧会	29.9	3070	4.5	460	34.2
7 スキー	7.0	720	4.3	440	46.2
8 音楽会、コンサートなど	34.7	3560	3.7	380	28.2
9 テニス	7.3	750	3.2	330	37.7
10 釣り	10.2	1050	2.5	260	34.0

人口減少・少子高齢化が進む中、過去にある余暇活動種目を経験したことのある人々を掘り起こす“リバイバル需要”への業界の関心が高まっている。すでにその活動の楽しみ方を知っている人々は、新規顧客に比べて需要掘り起しのハードルが低いといわれ、どのような種目・業種で需要のリバイバルが期待できるのか可能性を探った。

ある活動に過去に参加した経験がある人々のもつ“潜在需要”(現在実現していないニーズ)を調べた結果が図表5である。「海外旅行」「オートキャンプ」「登山」など観光・行楽部門の種目が高い値となっているほか、スポーツ部門「水泳(プールでの)」「スキー」「テニス」、趣味・創作部門「観劇(テレビは除く)」「音楽会・コンサートなど」などの種目が上位となった。

⇒オートキャンプ、登山、釣りの経験者の
潜在需要規模はのべ1250万人。休眠率は平均31%。

「レジャー白書2010」より

【ターゲット層とニーズ】

アウトドア経験潜在層や、アウトドアを満喫したいが今一步踏み込めない親子に強くアプローチ

最近のアウトドアブームそして夏休み。

- ・子供と山登りに行きたい
- ・家族に釣りを教えたい。
- ・今年はサーフィンに挑戦しよう
といった方は増えているはず。



しかし、一方で、

- ・道具をイチからそろえると高くつく
- ・準備が大変そう

という理由で、実行までには至らず・・・という方々も多いはず。



「アウトドアに必要な、車と道具と一緒に借りれるプラン」があれば、
レンタカー利用者も増えるのでは？



キャンプや釣りに行きたいなあとと思っている潜在層

∥
レンタカーを借りてくれるかもしれない潜在層
と、考えます。

【キャンペーンの展開】

レンタカー会社

【メリット】

- ・レンタカーの利用者拡大
- ・顧客満足度アップによる他社との差別化
- ・コラボ企画による他社との差別化
- ・新しいキャンペーンに関するお客様の口コミ効果

アウトドア用品メーカー

【メリット】

- ・ブランドの認知度アップ、イメージアップ
- ・口コミ効果や車内での購入機会増加による新製品の売り上げアップ
- ・ユーザーの声を製品開発等に活かせる
- ・ブランドのファン層拡大に繋がる。

アウトドア用品
(新製品)の提供

お客様

【メリット】

- ・レンタカー料金で、アウトドア用品もレンタルできる。しかも新製品。
- ・準備不要、気軽にアウトドアを楽しめる。
- ・気に入れば割引価格で購入可能
- ・利用者のみ商品購入時に割引あり

レンタカーとアウトドア用品
を一括貸し出し

- ・製品の使用感をアンケートでフィードバック
- ・気に入れば購入
(車内にカタログ設置
orネットショッピング)

【キャンペーン告知方法】

■スーパー、ショッピングモールでのキャンペーンイベントを開催 親子が一緒に出かける場所で大々的な告知を行う。

(内容)

- ◎目を引くようなアウトドアにおすすめのレンタカーの展示。
- ◎無料レンタルできるアウトドア用品の展示。
- ◎具体的な旅行プランのアドバイス(その場で申し込み可もOK)
- ◎夏の家族旅行おすすめ場所の映像を流す

■スーパー、ショッピングモールでのポスター掲示

■その他

- ・新聞折込チラシ
- ・アウトドア用品小売店舗、HPでの告知
- ・レンタカー各店舗、HPでの告知
- ・レジャー施設HPへのバナー etc...

継続的な告知、サブキャンペーン案

■写真コンテストの開催

プラン利用した人にレンタカーあるいは、アウトドア用品使用時の写真を撮影してもらい、特設サイト(ブログ・SNSなど)上に投稿してもらう。※親が撮影した子ども写真部門、子どもが撮影した親の写真部門などカテゴリをいくつか設定。

優勝者には製品プレゼントなど。

【メリット】

- ・レンタカー会社、アウトドア用品メーカーはそのまま広告写真として活用可能。
- ・投稿がある程度たまった段階で、各告知先で展示すれば、リアルな旅の楽しさを伝えることができ、新たな顧客獲得を狙える。

【山:おすすめモデルプラン】

キャンプ

■コラボレーション企業:モンベル

mont·bell JAPAN

◎おじいちゃんたちも一緒に家族6人で初めてのキャンプ！
(お父さん、お母さん、息子、娘、おじいちゃん、おばあちゃん)

■レンタカー

ヴァンガード 1日 ¥25000(7人乗りのRV車で全員一緒に乗れる。2台に分かれる必要なし)

■レンタルできるウェア・用品・・・※下記金額を無料でレンタル可能。

テント(7人用 ¥25800)、寝袋(大4× ¥5700 小2× ¥4500)、調理器具(鍋とバーナーのセット ¥16800)

登山

■コラボレーション企業:モンベル

mont·bell JAPAN

◎4人家族×2組で、初めての富士山トレッキング体験！

■レンタカー

RAV4 2台 1日 ¥12600/1台(5人乗りのRV車で家族ごとに。マイカーとは違うドライブの楽しさをお父さんにも。)

■レンタルできるウェア・用品・・・※下記金額を無料でレンタル可能。

レインウェア上下(大4× ¥30000 小4× ¥7300)、登山靴(大4× ¥14000 小4× ¥8800)、ポール(杖) 1本 ¥4800、
バックパック(大4× ¥7900 小4× ¥4900)

※価格は参考価格です。商品により異なります。

【川:おすすめモデルプラン】

釣り

■コラボレーション企業:シマノ SHIMANO

◎休日は、家族でのんびり川釣りをしよう！
(お父さん、お母さん、息子)

■レンタカー

RAV4 1日 ¥12600(5人乗りのRV車。目的地までのこぼこ道も楽々！)

■レンタルできるウェア・用品・※下記金額を無料でレンタル可能。

リール(¥7,200)、ロッド(¥36,500)、ウェア(¥32,000)、フットウェア(¥7,800)、ルアー(¥2,050)

バーベキュー

■コラボレーション企業:ユニフレーム UNIFLAME ~We want to make friends with nature~

◎夏休みに帰省する親戚と一緒に、バーベキューをしよう！
(お父さん、お母さん、息子、娘、叔父、叔母、従兄弟)

■レンタカー

ヴァンガード 1日 ¥25000(7人乗りのRV車で全員一緒に乗れる。2台に分かれる必要なし)

■レンタルできる用品・※下記金額を無料でレンタル可能。

ランタン(¥9,800)、ファイアグリル(¥4,600)、鉄板(¥2,600)、バナー(¥17,800)

※価格は参考価格です。商品により異なります。

【海:おすすめモデルプラン】

ダイビング

■コラボレーション企業:ガル



◎ダイビングデビューの息子と海に挑戦！
(お父さん、お母さん、息子)

■レンタカー

RAV4 1日¥12600(5人乗りのRV車。家族分のダイビング用品もしっかり収まる)

■レンタルできるウエア・用品・・・※下記金額を無料でレンタル可能。

ウエットスーツ(¥57,120)、インナースーツ(¥10,290)、インナーパンツ(¥7,140)、

フィン(¥18,900)、マスク(¥14,175)、スノーケル(¥6,300)

※オプションで水中一眼レフカメラを借りれば、息子の初体験を写真に残すこともできます！

サーフィン

■コラボレーション企業:レッグ LEG Co.,Ltd.

◎たまには・・・娘にパパのカッコいい姿をアピール！
(お父さん、娘、娘の友達)

■レンタカー

RAV4 1日¥12600(5人乗りのRV車。サーフボードも運べる)

■レンタルできるウエア・用品・・・※下記金額を無料でレンタル可能。

ウエットスーツ(¥70,350)、サーフボード(¥47,200)

※価格は参考価格です。商品により異なります。

【リピーター施策】

■小学生に対して

・口コミ

→学校等での日常会話を通じて友達に紹介する。友達同士で誘い合って、親へ参加を促す。

日常的な関係性から参加の輪を広げていく。(夏休みだからの特別感)。

話題にしやすいように写真をプレゼント。

【参加児童の声】

プランのバリエーションがあることで、グッズを購入したからまた行きたい。

他のプランでも行ってみたい。など

・参加者プレゼント

→参加すれば特典としてもらえる。

Ex)タオル、文具、かさ、お菓子セット…

【小学生へのアピール】

せっかくの夏休みだから面白いことしたい。普段よりも少し遠出したい。いろいろ付いてるから親を説得しやすい。参加意欲に火をつける。親への説得しやすさ。(気軽に参加できそうと思わせる)

■保護者に対して

・口コミ

→保護者ネットワーク、子どもたちの代表として連れていくケースも。

・割引券(レンタカー、高速代、製品割引)

→レンタカー:回数券を発行し、単価ダウン

高速割引(ガソリン割引):高速1000円割引がなくなったので、有効。

製品割引:レンタカー利用の当日申込で割引。

・紹介カード

→被紹介人への参加割引。紹介者への次回割引。複数家族での申し込みで割引。

【保護者へのアピール】

・自家用車をお持ちの方へ

様々な特典があることで、車所有者も自家用車ではなく、たまには普段と違う車(レンタカー)で出かけるのもいいかな、と感じさせる。準備もいらないので楽チン。

・自家用車を持たない方へ

ひとつの機会として申し込んでみよう。思っていたよりも気軽に利用できて、子どもにも自分にもお得がたくさん。と感じさせる。