

マーケティングの本質を理解している ビジネスパーソンは仕事がうまくいく。 それはなぜか？

この理由は、常に顧客視点で物事を考えることができるからです。「顧客は誰か」「顧客が受ける価値は何か」を言語化し、正しいアクションを実行できるため、確実に成果を上げることができます。マーケティングの本質をインプットし、顧客視点を身につけることで、あなたの仕事の質や厚みは大きく変わります。

詳しくは裏面
または
こちらから



宣伝会議が厳選した人気講座をパッケージ化！
マーケティングコミュニケーション基礎 **リスキリング** パック

宣伝・広告基礎講座

クリエイティブ・
ディレクション基礎講座

コミュニケーション戦略
プランニング講座

商品 PR 基礎講座

知ってるつもりになっている「マーケティングコミュニケーションの基礎」を改めて学び直し、仕事の質と解像度を上げる。

マーケティングコミュニケーション基礎 リスキリングパック

請求書・クレジット
どちらでも可能

通常定価 **62%OFF**

通常14日間の視聴期間が
62日間に延長

開講の背景

売るための表面的なマーケティングは成果に繋がりにくく、逆にマーケティングコミュニケーション(企業と顧客の双方間でコミュニケーションを図り、販売促進していく手法)を理解している人は、いわゆる「仕事ができる人」と言われることが多いです。それはなぜでしょうか?この理由は、後者は常に顧客視点で物事を考えることができるからです。顧客視点を持っていないビジネスパーソンは、独りよがりのマーケティングしかできないため、成果が落ちてきた場合でも手元にある社内資料を見返すことしかできず、次の打ち手を考えることができません。

そこで、マーケティング・コミュニケーションの総合シンクタンクとして約300講座を開講する宣伝会議が、人気のマーケティングコミュニケーション基礎講座をパッケージ化!概論や目的の理解から、広告、宣伝、PRといった代表的な手法のインプット、コミュニケーション戦略の組み立て方、読み手に伝わるクリエイティブなどのアウトプットまで、マーケティングコミュニケーションの基礎を徹底的に学べます。また、また、通常4講座 259,600円(税込)のところ、62%OFFの99,990円(税込)でご受講が可能!非常にお得な、まとめ売り講座となっています。

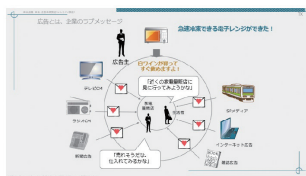
「今さら会社の人に教えてもらうのも、恥ずかしい」「本などを買い漁って読む時間もない」という方にも最適な、重要な要素のみを抽出したオンデマンド講座です。この機会にぜひご受講ください。

その広告・販促物で、目的を達成することができますか?

▶ 宣伝・広告基礎講座

☑ マーケティング・コミュニケーションにおける広告の役割

☑ 「企業ありき」ではない、生活者に刺さるコミュニケーション戦略の考え方



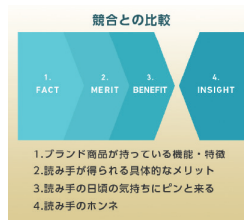
ボブ田中氏の講義資料より

顧客に関心を持ってもらう・反応を促す商品やサービス売る切り口のポイント

▶ クリエイティブ・ディレクション基礎講座

☑ 「作り手視点」ではない、読み手視点のメッセージの作り方

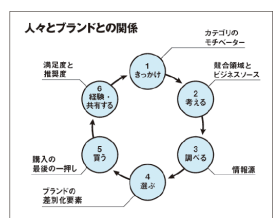
☑ 読み手の興味関心を一致させる、効果的な表現アプローチ類型



川上徹也氏の講義資料より

コミュニケーション戦略を構造的に整理し、案件ごとに望ましい施策を導き出す

▶ コミュニケーション戦略プランニング講座



©Tamaki Maeda
前田環氏の講義資料より

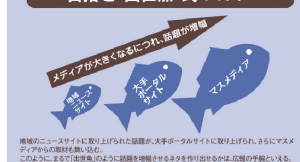
☑ ターゲティングやインサイト発掘、ブランド論までコミュニケーション戦略の基礎と本質

☑ 今取り組んでいる施策の見直しや、新たな施策の方向性を判断する力

明日から使えるPRの基本を習得する集中講義

▶ 予算ゼロから始める商品PR基礎講座

目指せ“出世魚”式PR!



☑ 一方的な情報発信に終わらない、双方向のコミュニケーション手法 (PR戦略、リリース、SNSなど)

☑ 多様化するPR手法の在り方

講座詳細

- 講座名 : マーケティングコミュニケーション基礎リスキリングパック
- 受講期間 : 2カ月間(62日間)受講可能
- 受講価格 : 90,900円(税込 99,990円) ※通常定価62%OFF
- 受講形式 : オンデマンド形式でいつでもどこからでも受講可
- 申込形式 : (1)請求書払い (2)クレジット払い どちらでも可能
- お問合せ : 宣伝会議教育講座本部 TEL : 03-3475-3030 / MAIL : info-educ@sendenkaigi.co.jp

詳しくはこちらから

