

書籍では
学べない
実務ノウハウを
学ぶ!

カメラマンではないけれど、撮影に関わる
全てのビジネスパーソンのための

ビジネスフォトディレクション 講座

【東京会場&オンライン】2025年3月28日(金) 1日集中

撮影に関する知識があまり無く、自信がないため、
きっちりとこちらの意見が言えない...

いざという時、自分でもそれなりに
見える写真が撮れるように
撮影の知識を身に付けたい。

撮影された写真について
「なんか違う」とは思うものの、
「なにが違う」のかカメラマンに
共有ができない...

各担当者に用意してもらった
写真がどれもいまいちで
魅力が伝わらない。

▶パンフ、チラシを発注する
宣伝・販促担当の方
▶会社案内、Webを発注する
広報・Web担当の方
▶Instagram等で投稿する
SNS担当の方
にオススメ

講座のポイント

- POINT 1** **フォトディレクションの基礎** ——
企業の宣伝・販促において「写真を撮る目的」を明確にし、カメラマンに適切な指示を出せるようになる
- POINT 2** **撮影の基本スキル** ——
ピントや構図、アングル、明るさ、色彩の調整方法を学び、伝わる写真を撮るための基礎を習得
- POINT 3** **効果的な写真選び** ——
シズル感や雰囲気を意識し、ターゲットに響く写真の選び方と判断基準を理解する
- POINT 4** **最低限おさえておきたい知的所有権** ——
写真を掲載するにあたり、避けては通れない著作権を理解する

この講座で得られるもの

カメラマンとのコミュニケーションがスムーズになり、コストをかけない撮影ができるようになる

SNS・HP・メルマガ等に使う商品写真が綺麗に撮れるようになる

撮影初心者でも素人っぽくない写真が撮れるようになる

商品写真を雰囲気よく撮影できるようになる

会社内で広報に使用できるような、クオリティの高いプロフィール写真が撮れるようになる

写真のクオリティがあがることでコンテンツの質がよくなる

写真を通して伝えたいことは？

【テーマ】ワイン

①人物



表情を見せたい
動きを見せたい
集まりをみせたい

②物



全体を見せたい
ディテールを見せたい
素材感をみせたい

③風景



内容を見せたい
人々が集まっている
ところを見せたい

何もかもが写っていて、狙いが絞り切れていないと何も伝わりません。なるべく細かく、複数ある場合は、優先度を考えます。

①コントラスト(ライティング)



順光

被写体に対し、
正面から当たる光

弱い



逆光

被写体に対し、
背後から当たる光

強い

被写体の
光と影の
コントラスト

②アングル

③構図

④色

⑤遠近感

⑥質感

⑦背景

+

カリキュラム

時間	テーマ	講義内容
10:00~12:00	訴求内容をぶれさせない フォトディレクションの基礎	写真を撮るとはなにか／いい写真とはなにか／カメラマンに何をどう伝えるべきか／撮影する前に押さえるべきポイント／イメージ写真と説明写真の違いについて
13:00~15:00	担当者が知っておくべき 写真撮影の基礎知識・スキル	ピントと構図を理解する／アングルの決め方／被写体が生きる明るさのコントロール／色にこだわってイメージアップ／スマートフォンでの撮影／料理の魅力を伝える／シチュエーションを伝える／雰囲気を伝える／人の魅力を伝える
15:20~17:20	クリエイター視点から学ぶ 結果を出す写真選びと判断基準	講義の振り返りをふまえた撮影演習／シズルとは／写真を判断する側が持つべき基準／反応率や話題性を高める投稿テクニック／写真のクオリティを上げるディテールの修正方法

講師



善本喜一郎氏

写真家／公益社団法人 日本広告写真家協会
業務執行専務理事／日本写真著作権協会理事

1983年マガジンハウスにて平凡パンチ特約フォトグラファーとなり、表紙からグラビアとあらゆるものを撮影。その後もマガジンハウス各紙(ブルータス、ポパイ、ターザン、リラックス他)で活躍。04年に広告写真家としての登竜門「年鑑日本の広告写真」に北島康介Arena2002シリーズ広告で入選掲載(以後三連続入選掲載)これを契機に日本広告写真家協会会員となり、現在は同協会理事としても活動。08年より「編集ライター養成講座」講師も務める。

講座概要

- 講義日時: 2025年3月28日(金)
- 講義時間: 10:00~17:20
- 受講定員: 30名 ※東京会場(南青山)
- 受講料金: 59,000円(税込 64,900円) ※申込金5,000円(税込 5,500円)を含みます
- 講義形式: 東京会場(南青山)開催&オンライン開催 ※ZOOMを活用予定
- 受講対象: パンフレット・チラシ・Webコンテンツ・社内報の制作担当者など

