

# 【デジタル向け】教育講座3か月フリーパス 1～3月ラインナップ

チェック		1月	
	1月16日	販売促進基礎講座	30種の手法から販売促進の全体像を把握し、コスト・クオリティ・スケジュールの矛盾する3つの要求に応える
	1月17日	デジタル・ディレクター養成講座	クライアントやプランナーが期待するデジタル施策を実現まで運ぶためのディレクションスキル
	1月21日	デジタル広報基礎講座	情報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信法
	1月23日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ
	1/29,1/30	Webプロモーション担当者養成講座（2日間）	自社に適したWebプロモーションを考案・推進できる担当者を養成するために必要な基礎知識とスキル・応用力
	1月30日	ファシリテーション養成講座	イノベーションを生み出すために必要な場の設定や人間関係の構築、改善案の提示方法など、成果を決定づける前段から根幹部分の企画・設計について
	1月31日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	Webサイト・SNSで起こりうるリスクを想定し、ブランドを守るための基礎知識と体制
チェック		2月	
	2月1日	マーケティング組織変革推進講座	マーケティング部が機能不全を起こす原因の特定と解消法、マーケターとしての貢献の在り方
	2月6日	動画活用・ディレクション基礎講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法
	2月6日	インサイト活用基礎講座	ブランドや商品に欠かせない「お客様の声」もそれが、そもそもスレていたら…。インサイト発掘のための具体的な手法、フレームワークが多数。
	2月7日	インフルエンサー・アンバサダーを活用したクチコミマーケティング講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法
	2月7日	SNS運用担当者養成講座	企業のSNS担当者、いわゆる「中の人」を対象にした、SNSならではのコミュニケーション作法
	2月8日	カスタマージャーニー基礎講座	企業都合のプロモーションが見向きもされない今学ぶべき、生活者の行動と感情の流れと時間軸を捉えたアプローチ
	2月13日	Instagramマーケティング基礎講座	Instagram活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウ
	2月14日	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	YouTubeの機能や裏側の仕組みの説明、SNSや会社HPなど既存自社メディアとの連携、効率的な広告出稿を含めた運用体制まで
	2月15日	企業のためのTwiiter活用基礎講座	さまざまな機能があるTwitterの活用方法を網羅的に理解して、効果的な施策を取捨選択し、成果を出し続ける運用体制
	2月20日	Googleアナリティクスなどの解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法
	2月26日	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける
	2月27日	デジタルサイネージ活用基礎講座	基礎知識から、他メディアと連携した戦略設計、そして、行動を誘発させるためのクリエイティブ施策
チェック		3月	
	3月4日	コーポレートサイト強化1日集中セミナー	自社の活動を正しく伝えていくために、企業全体のコミュニケーションという視点で学ぶWeb戦略
	3月5日	ネット広告実践講座	ますます広がる選択肢と難解になる仕組みやツールを理解し目的達成に最適な戦略と手法
	3月5日	レスポンスを高めるためのWebクリエイティブ基礎講座	Webならではの効果的なクリエイティブの基礎的な考え方から、制作プロセス、改善方法、反応率を高めるテクニック
	3月6日	ソーシャルメディアマーケティング実践講座	キャンペーンを成功させるための原則、ノウハウと、結果を出す企画の考え方、運用体制
	3月6日	インタラクティブプロモーション実践講座	リアルとデジタルの双方向へ継続した誘導を行うための行動のデザインから、クリエイティブへの落とし込み方、指標の設定まで
	3月8日	コンテンツマーケティング実践講座	広告とコンテンツの違いから、コンテンツの考え方、運営の仕方、そして効果測定までのノウハウ
	3月11日	Facebookスタートアップセミナー	Facebookの導入から規約、効果測定、運営まで明日から使えるノウハウ
	3月13日	Webサイト作成基礎講座	Webサイトを通じて自社や商品に好感を持たせ、購買を促す方法
	3月14日	SEO対策基礎講座	成果の出やすい最新のSEO対策
	3月14日	ネット広告基礎講座	もはや誰にも聞けないネット広告の基礎の基礎
	3月18日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎、データの活かし方、RTBといった運用型のインターネット広告活用の基礎
	3月22日	Webデザイン・ディレクション基礎講座	Webデザインの基礎知識からサイト構造、プロジェクトマネジメントまで
	3月22日	ネット広告効果測定講座	効果測定の見方から、ネット広告の数値の見方、刈り取り型・ブランディング型の効果の違いなど、ネット広告における指標