

【広報担当者向け】教育講座3か月フリーパス 1～3月ラインナップ

チェック		1月	
	1月11日	イベント企画・集客実践講座	成功するイベント企画の立て方や集客のノウハウ
	1月18日	校正・校閲力養成講座	誤りを防ぐための基本である校正・校閲マインドと実践方法
	1月18日	社内報作成講座	予算を変えなくとも、読み手の反応がよくなる、社内報の“企画、制作、配信”ノウハウ
	1月21日	デジタル広報基礎講座	情報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信法
	1月22日	コーポレートブランディング推進講座	ブランド戦略、自社らしさを言葉としてまとめる方法、社内に一本軸を通すインターナルブランディング、社外にイメージを定着させるエクステルナルブランディング
	1月23日	周年活用プロモーション講座	自社らしい周年コンセプトの作り方から、社内外の方々を巻き込んで盛り上げる施策、本には載っていない実際の制作物のディレクションノウハウまで
	1月25日	ニュースリリース作成講座	メディアが取り上げたいニュース作り、書き始める前の準備方法、迷った時の指標、メディアでのアプローチ方法、タブー事項など
	1月29日	企業広報講座	社員の自社への理解を高め、社外との適正な関係性と企業価値をマネジメントするスキル
	1月31日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	Webサイト・SNSで起こりうるリスクを想定し、ブランドを守るための基礎知識と体制
	1月31日	グローバル広報講座	各国で異なる広報事情から、海外経験がなくても国内からできるアプローチまで
	1月31日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことがなくてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準
チェック		2月	
	2月1日	ブランドコミュニケーション講座	ブランドの基礎理解、インサイトの発見、全体のプロモーション展開など、「強いブランド」に育てるためのブランディング戦略の組み立て方
	2月1日	フォトディレクション基礎講座	撮り直しで時間やコストをかけないために守るべきセオリー
	2月5日	スピーチライティング講座	社長に代わり、挨拶、スピーチ、発表会の原稿を書く際のシナリオの書き方、伝え方、立ち振る舞い
	2月6日	動画活用・ディレクション基礎講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法
	2月7日	SNS運用担当者養成講座	企業のSNS担当者、いわゆる「中の人」を対象にした、SNSならではのコミュニケーション作法
	2月8日	クリエイティブ・ディレクション基礎講座	一度はしっかり学んでおきたい 製品案内 カタログ パンフレット POP チラシ 制作物のノウハウ
	2月13日	インスタグラムマーケティング基礎講座	インスタグラム活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウ
	2月14日	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	YouTubeの機能や裏側の仕組みの説明、SNSや会社HPなど既存自社メディアとの連携、効率的な広告出稿を含めた運用体制まで
	2月20日	広報効果測定1日セミナー	あらゆる広報活動の成果を見える化し、評価し、効率化するノウハウ
	2月27日	インタビュー実践講座	プロが実践している聞くための技術・フレームワークを理解し、実践し、使える形で習得
チェック		3月	
	3月1日	メディアリレーションズ実践講座	メディアの背後に多くの読者、視聴者、消費者、顧客、ステークホルダー（利害関係者）がいることを常に意識した言動
	3月4日	戦略PR講座	自社に眠るコンテンツの種をマスメディア、ソーシャルメディア視点で発掘する方法
	3月4日	コーポレートサイト強化1日集中セミナー	自社の活動を正しく伝えていくために、企業全体のコミュニケーションという視点で学ぶWeb戦略
	3月6日	メディアトレーニング実践講座	自社の商品やサービスを、生き生きとした表情とともにメディアにプレゼンテーションできる広報、また危機発生時、現状把握と今後の対応を、時宜をふまえた振る舞いとともに適切に説明できる広報
	3月7日	広報担当者のための法務・倫理講座	著作権、肖像権、問題表現、ステマ...企業姿勢を疑われないために、広報が身に付けておくべき法務・倫理の知識
	3月8日	PR基礎講座	メディアが取り上げるまでのプロセス、取り上げざるを得ないと思う魅力的なニュースを作るためのノウハウ、PRの要素を「営業活動」に取りこむ方法
	3月11日	Facebookスタートアップセミナー	Facebookの導入から規約、効果測定、運営まで明日から使えるノウハウ
	3月12日	危機管理広報講座	事件・事故、不祥事、災害など危機発生時の対応について、平時、緊急時および危機後どのように対応していけば継続的に企業活動を行っていくのか
	3月予定	グローバル・ブランディング基礎講座	現地のセールスを支援するブランディング活動。信頼のおける企業として自社を表現する方法、現地法人との連携のあり方を知り、国内にいながらブランディング活動を推進する
	3月19日	企業のための編集物ディレクション基礎講座	広報誌・社内報・情報誌・会社案内・カタログなどの冊子の 編集・ディレクション方法
	3月20日	校正・校閲力養成講座	誤りを防ぐための基本である校正・校閲マインドと実践方法
	3月26日	ブランディングツール制作ディレクション講座	自社のブランドらしさを表現し、統一した印象を与えるための制作物のディレクションノウハウ