

【広告業界向け】教育講座3か月フリーパス

1~3月ラインナップ

チェック		1月	
	1月16日	販売促進基礎講座	30種の手法から販売促進の全体像を把握し、コスト・クオリティ・スケジュールの矛盾する3つの要求に応える
	1月17日	デジタル・ディレクター養成講座	クライアントやプランナーが期待するデジタル施策を実現まで運ぶためのディレクションスキル
	1月17日	女性マーケティング講座	変わらない女性の特性から、最新の女性の消費行動まで、女性を動かすあらゆる要素を総まとめ
	1月18日	校正・校閲力養成講座	想定外のコストの発生やブランドの信用低下につながる発信情報の誤りを防ぐノウハウ
	1月21日	デジタル広報基礎講座	報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信法を学ぶ
	1月22日	一段上のセンス・デザインに仕上がるPowerPointデザイン基礎講座	一度は学んでおきたい、資料作成の効率を劇的に高める パワポの構成・デザイン・時短のテクニック
	1月23日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ
	1月30日	コンセプト開発実践講座	ブレない強いコンセプトを生み出し機能させるノウハウ
	1月30日	ファシリテーション力養成講座	イノベーションを生み出すために必要な場の設定や人間関係の構築、改善案の提示方法など、成果を決定づける前段から根幹部分の企画・設計について
	1月30日	自主プレゼン力養成講座	クライアントがG Oサインを出してくれる企画とはどのようなことを突いた企画なのか、クライアントはどのような提案を望んでいるのかなど
	1月31日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	Webサイト・SNSで起こりうるリスクを想定し、ブランドを守るための基礎知識と体制
チェック		2月	
	2月5日	マーケターのための企画立案力養成講座	プロモーション、商品企画、イベントなどに生きる、アイデア発想、企画の組み立て方、企画の着地のさせ方
	2月8日	カスタマージャーニー基礎講座	企業都合のプロモーションが見向きもされない今学ばべき、生活者の行動と感情の流れと時間軸をとらえたアプローチ
	2月8日	行動デザイン実践講座	「認知拡大」や「販売促進」、「ファン化」などの目的を達成するための「人を動かす」施策
	2月14日	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	YouTubeの機能や裏側の仕組みの説明、SNSや会社HPなど既存自社メディアとの連携、効率的な広告出稿を含めた運用体制まで
	2月15日	クリエイターのための法務講座	著作権、商標などの知的財産権、クライアント・広告会社との契約について、制作におけるリスク、自身の権利を保護する方法
	2月19日	展示会出展実践講座	出展計画や数値の立て方、出展に対する効果指標の設け方と効果検証、展示会場でのチェック項目
	2月20日	広告関連会社のための自治体プロモーション基礎講座	広告関連会社の方が自治体案件を受注するために欠かせない知識やスキル
	2月26日	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける
	2月27日	デジタルサイネージ活用基礎講座	デジタルサイネージを有効的に活用する基礎知識から、他メディアと連携した戦略設計、行動を誘発させるためのクリエイティブ施策
チェック		3月	
	3月予定	企画書・プレゼン講座	相手の心を動かす企画書の作り方とプレゼンのスキルを基礎
	3月5日	ネット広告実践講座	ますます広がる選択肢と難解になる仕組みやツールを理解し目的達成に最適な戦略と手法
	3月予定	レスポンスを高めるためのWebクリエイティブ基礎講座	Webならではの効果的なクリエイティブの基礎的な考え方から、制作プロセス、改善方法、反応率を高めるテクニックまで学ぶ
	3月8日	ロゴデザインディレクション基礎講座	コンセプトに落とし込む力と、ロゴデザインを選定する判断力、伝えたい印象をより伝わりやすくなるよう磨く力
	3月14日	ネット広告基礎講座	もはや誰にも聞けない ネット広告の基礎の基礎
	3月15日	プロモーション・プランニング講座	限られた予算とマンパワーでお客様をどのように導けばゴールである購買に辿り着けるのか
	3月15日	マネジメント実践講座【クリエイティブチーム コース】	クリエイティブの質へのこだわりと、組織として避けて通れない効率。クリエイティブの生産性を最大化するマネジメントのポイント
	3月18日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎、データの活かし方、RTBといった運用型のインターネット広告活用の基礎
	3月20日	動画プランニング実践講座	狙ってターゲットに「届ける」「動かす」ためのプランニングとクリエイティブの秘訣
	3月20日	POP制作ディレクション基礎講座	店頭で思わず立ち止まる、「欲しい！」と思わせるPOP制作のセオリー
	3月22日	ネット広告効果測定講座	効果測定の考え方から、数値の見方、刈り取り型・ブランディング型の効果の違いなど
	3月22日	ユニバーサルデザイン基礎講座	訴求対象者が情報をどのように受け取っているのか、正しく理解することから、「分かりやすさ」と「美しさ」を両立させるデザイン面まで
	3月26日	広告効果測定講座	効果測定を適切・適度に行うための考え方を押さえ、デジタル以外の媒体の効果測定のセオリーと、デジタルを組み合わせた手法