

【関西限定】教育講座3か月フリーパス

1~3月コース

チェック 1月			
1月21日	デジタルソリューション 営業基礎講座	デジタルの領域に必要な、決まった広告枠やその表現を提案するだけではない、自由度が高いソリューションを提案するスキル	49000
1月24日	動画活用・ディレクション基礎講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法を学びます。	49000
1月25日	インスタグラムマーケティング基礎講座	インスタグラム活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウを学びます。	49000
1月11日	イベント企画・集客実践講座	集客数や参加率を高めるノウハウなど、目的に沿ってイベントを成功させるための基本を学びます。	40000
1月16日	メディアプランニング基礎講座	変化した環境に対応した生活者を購買させるプランニングメソッドと、変化や目的に合わせ、それを最適化するKPI設定のノウハウをお伝えします。	40000
1月17日	デジタル・ディレクター養成講座	社内外の要望を調整し、成果の上がる形で着地させるためのディレクターのスキルセットを身に付けます。	40000
1月18日	社内報作成講座	いつも読む社員が決まっている社内報。予算を変えなくとも、読み手が増え、反応がよくなる。「企画、制作、配信」のノウハウを学ぶ。	40000
1月21日	デジタル広報基礎講座	情報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信法を学ぶ講座です。	40000
1月22日	一段上のセンス・デザインに仕上がるPowerPointデザイン基礎講座	一度は学んでおきたい、資料作成の効率を劇的に高める パワポの構成・デザイン・時短のテクニックを学びます。	40000
1月23日	周年活用プロモーション講座	自社らしい周年コンセプトの作りから、社内外の方々を巻き込んで盛り上げる施策、本には載っていない実際の制作物のディレクションノウハウまで、まとめてお伝えいたします。	40000
1月23日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的のノウハウを学びます。	40000
1月24日	コラボ活用プロモーション講座	コラボ先の選び方、進行ノウハウ、コンセプト開発、情報発信戦略など実現化から成功までのポイントを1日で学べる講座です。	40000
1月29日	企業広報講座	社員の内自への理解を高め、社外との適正な関係性と企業価値をマネジメントするスキルを身に付けます。	40000
1月31日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準を学びます。	40000
チェック 2月			
2月8日	校正・校閲力養成講座	誤りを防ぐための基本である校正・校閲マインドと実践方法	49000
2月12日	コーポレートブランディング推進講座	ブランド戦略、自社らしさを言葉としてまとめる方法、社内に一本軸を通すインテナルブランディング、社外にイメージを定着させるエクスターナルブランディング	59000
2月25日	販促物のレスポンスを獲得するための1日集中セミナー	レスポンス広告の制作ディレクションのノウハウ	39000
2月1日	マーケティング組織変革推進講座	マーケティング部が機能不全を起こす原因の特定と解消法、マーケターとしての貢献の在り方	60000
2月7日	翻訳物ディレクション基礎講座	非ネイティブが陥りやすい注意点も学ぶことで、成果を呼び込む翻訳ディレクションのノウハウを習得します。	40000
2月13日	クリエイティブ生産性向上セミナー	価値を高めるための立ち振る舞い方や、損をしないための交渉テクニックや考え方、見積もりの作成の仕方	40000
2月14日	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	動画を活かす戦略の全体設計から効果を最大化する運用方法まで、動画を「制作する前」と「制作した後」のノウハウを学ぶ講座です。	40000
2月14日	発注担当者のための広告法務講座	アイデアの発想元、二次利用の制限、広告素材の著作権、嘘になるコピー表現など、制作物を発注するにあたって知っておくべき法規	40000
2月15日	クリエイターのための法務講座	著作権、商標などの知的財産権、クライアント・広告会社との契約について、制作におけるリスク、自身の権利を保護する方法	40000
2月19日	展示会出展実践講座	出展計画や数値の立て方、出展に対する効果指標の設け方と効果検証、展示会場でのチェック項目	40000
2月20日	広報効果測定1日セミナー	あらゆる広報活動の成果を見える化し、評価し、効率化するノウハウ	40000
2月27日	デジタルサイネージ活用基礎講座	デジタルサイネージを有効的に活用する基礎知識から、他メディアと連携した戦略設計、行動を誘発させるためのクリエイティブ構築	40000
チェック 3月			
3月11日	Googleアナリティクスなどの解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法	39000
3月19日	クリエイティブ・ディレクション基礎講座	一度はしっかり学んでおきたい 製品案内 カタログ パンフレット POP チラシ 制作物のノウハウ	39000
3月4日	戦略PR講座	変化に危機感を覚えるマーケターを対象に自社に眠るコンテンツの種をマスメディア、ソーシャルメディア視点で発掘する方法を学びます。	40000
3月5日	ネット広告実践講座	ネット広告基礎講座では学べない運用の部分を学べる講座です。	40000
3月6日	インタラクティブプロモーション実践講座	リアルとデジタルの双方向へ継続した誘導をすることによって、顧客のロイヤリティを高めるために、行動のデザインから、クリエイティブへの落とし込み方、指標の設定までを1日集中で学びます。	40000
3月7日	広報担当者のための法務・倫理講座	著作権、肖像権、問題表現、ステマ...企業姿勢を疑われないために、広報が身に付けておくべき法務・倫理の知識を一日集中で学びます。	40000
3月8日	ロゴデザインディレクション基礎講座	コンセプトの開発から、ロゴデザインを選定する判断基準、ブラッシュアップのポイントまで口作成のいろはを学びます。	40000
3月11日	Facebookスタートアップセミナー	Facebookの導入から規約、効果測定等、実際の事例をもとに、その日から使えるノウハウを学びます。	20000
3月12日	危機管理広報講座	危機管理広報の必要性、危機の事前準備、危機が実際に起きてしまった場合の適切な対応を学ぶ講座となっております。	40000
3月13日	Webサイト作成基礎講座	Webの専門家ではないもの、Webサイトを通じて自社や商品に好感を持たせ、購買を促すことを求められるWeb担当者の方向けに開催いたします。	40000
3月14日	ネット広告基礎講座	ネット広告の裏側にあるCookieの仕組み、ディスプレイ広告、リスティング広告などの種類、使い分け、アドテクノロジーの解説、ターゲティングについてなど、ネット広告の基礎について学びます。	30000
3月18日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎とデータの活かし方、さらにRTBといった最新のインターネット広告活用の基礎を学んでいきます。	30000