

【BtoB企業向け】教育講座6か月フリーパス

2019年7～12月

7/12 (全10回)	BtoB勉強会(第9回～10回、1～8回)		全社の売上を最大化するマーケティングを実践する「組織」を創り出すためのノウハウとセールス部門と連携するためのポイント	92500
7月8日	11月25日	BtoB企業のためのインターネットマーケティング実践講座	Webを通じて多くの顧客を引き寄せ、受注獲得を目指す	49000
7月9日	10月8日	ニュースリリース講座	メディアが取り上げられるプレス作り、書き始める前の準備方法、迷った時の指標、メディアでのアプローチ方法、タブー事項など	59000
7月11日	11月予定	ユニバーサルデザイン基礎講座	「分かりやすさ」と「美しさ」を両立させるデザイン面まで	49000
7月16日	10月17日	販売促進基礎講座	30種の手法から販売促進の全体像を把握し、コスト・クオリティ・スケジュールの矛盾する3つの要求に応える	49000
7月19日	11月予定	マーケティング組織変革推進講座	マーケティング部が機能不全を起こす原因の特定と解消法、マーケターとしての貢献の在り方	49000
7月29日	11月予定	Webリテラシー講座	マーケティングコミュニケーションの領域で最低限必要なWebの知識を身に付け、社内外のメンバーと対等に話ができるようになる	49000
8月5日	10月21日	Googleアナリティクスなどの解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法	39000
8月6日	12月予定	ブランディングツール制作ディレクション講座	自社のブランドらしさを表現し、統一した印象を与えるための制作物のディレクションノウハウ	49000
8月8日	10月15日	コーポレートブランディング推進講座	ブランド戦略、自社らしさを言葉としてまとめる方法、インターナルブランディング、エクスターナルブランディング	59000
8月19日	11月予定	ブランドコミュニケーション講座	ブランドの基礎理解、インサイトの発見、全体のプロモーション展開など、「強いブランド」に育てるためのブランディング戦略の組み立て方	59000
8月21日	11月予定	カスタマージャーニー講座	企業都合のプロモーションが見向きもされない今学ぶべき、生活者の行動と感情の流れと時間軸をとらえたアプローチ	49000
8月22日	10月9日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準	49000
8月23日	11月予定	動画活用・ディレクション講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法	49000
8月28日	11月予定	ビジネススピーキング講座	経験や場数によって属人的と考えられがちなスピーキングのスキル	49000
8月29日	10月4日	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける	49000
9月4日	12月予定	PR基礎講座	メディアが取り上げるまでのプロセス、取り上げざるを得ないと思う魅力的なニュースを作るためのノウハウ	49000
9月4日	12月予定	周年活用プロモーション講座	自社らしい周年コンセプトの作り方から、社内外の方々を巻き込んで盛り上げる施策、本には載っていない実際の制作物のディレクションノウハウ	49000
9月5日	12月予定	ネット広告基礎講座	もはや誰にも聞けないネット広告の基礎の基礎	39000
9月5日	12月予定	SEO対策基礎講座	成果の出やすい最新のSEO対策	39000
9月10日	12月予定	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ	49000
9月12日	12月予定	ファシリテーション力養成講座	イノベーションを生み出すために必要な場の設定や人間関係の構築、改善案の提示方法など、成果を決定づける前段から根幹部分の企画・設計について	49000
9月18日	12月予定	一段上のセンス・デザインに仕上がるPowerPointデザイン基礎講座	一度は学んでおきたい、資料作成の効率を劇的に高めるパワポの構成・デザイン・時短のテクニック	49000
9月18日	展示会出展実践講座		出展計画や数値の立て方、出展に対する効果指標の設け方と効果検証、展示会場でのチェック項目	49000
9月19日	製品訴求ライティング実践講座		どのように他社との違いを表現し、お客様に魅力に感じてもらえる言葉を生み出した上で、パンフレット等のツールに落とし込むのか。	49000
9月24日	見込客を顧客に育成するセールスコンテンツ講座		顧客が望む情報と自社商材を結びつけるコンテンツ設計の方法を、「学習」という観点で学ぶ	49000
9月26日	12月予定	企業のための編集物ディレクション基礎講座	広報誌・社内報・情報誌・会社案内・カタログなどの冊子の編集・ディレクション方法	49000
9月27日	12月予定	危機管理広報講座	事件・事故、不祥事、災害など危機発生時の対応について、平時、緊急時および危機後にどのように対応していけば継続的に企業活動を行っていくのか	49000
10月18日	交渉術実践講座		営業のみならず、根回し上手で場の主導権を握りリードする「営業力」	49000
10月31日	Webサイト作成基礎講座		Webサイトを通じて自社や商品に好感を持たせ、購買を促す方法	49000

※期間内に複数ある講座については、いずれが1日程の参加となります。