

## &lt;報道資料&gt;

～広告界・コピーライターの登竜門として半世紀～

第51回「宣伝会議賞」応募総数速報

# 日本最大規模の広告コピーの祭典、 過去最高記録の応募数、48万8916点を達成！

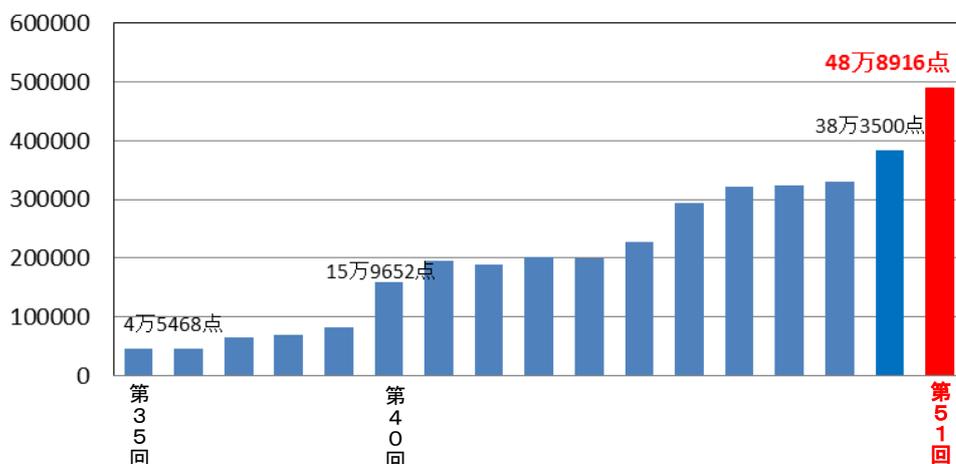
株式会社宣伝会議(本社：東京都港区)は、8月31日から11月1日までの2カ月間、日本最大規模の公募広告賞である「第51回宣伝会議賞」の作品を募集しました。51回目を迎える今年度は、**合計48万8916点**の応募があり、これまでの過去最高を記録した前回(第50回)を10万5416点上回り、過去最高記録を更新する結果となりました。(作品内訳/キャッチフレーズ：48万1078点、テレビCM：5192点、ラジオCM：2642点。昨年比較で、キャッチフレーズ：10万7597点増、ラジオCM：448点増)

## ■コピー1本で100万円も夢じゃない！クリエイターの登竜門「宣伝会議賞」

宣伝会議賞は、1962年に始まり、今年で51回目を迎える日本最大級の広告賞。協賛企業から出題された商品などの課題に対して、キャッチフレーズやCM企画のアイデアを一般から募集する、“誰でも参加可能な”公募広告賞です。広告・マーケティングの専門誌『宣伝会議』(1954年創刊)の通巻100号を記念して創設されました。これまで、広告界で活躍する一流のコピーライター、そして林真理子氏や糸井重里氏といったプロの書き手を多数輩出。“コピーライターの登竜門”として、長年にわたりクリエイターを目指す方々の“言葉力”を試す場として知られています。

現役のコピーライターにとどまらず、学生や主婦の方など幅広い方々からの応募があり、今年の第51回の応募総数は**過去最大の48万8916点**もの応募がありました。

## ■昨今はSNS普及などにより「言葉」がより身近な存在に？ 応募総数右肩上りの推移



### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社宣伝会議「宣伝会議賞」事務局 松岡

電話 03-6418-3325 Eメール skat@sendenkaigi.co.jp

公式サイト [award.sendenkaigi.com/](http://award.sendenkaigi.com/)

## ■今年、宣伝会議賞から19歳のクリエイティブ・ディレクターが登場！！

応募コピーが課題を提供した企業の実際の広告に採用されることがある、というのも宣伝会議賞の魅力のひとつ。昨年開催の第50回に協賛した、はしご・脚立メーカーの長谷川工業は、同社の課題で「CMゴールド」を受賞した作品をテレビCM化し、8月から東京・大阪エリアで放映を開始しています。

### ～CM：「オチ（落ち）ない彼女」編～

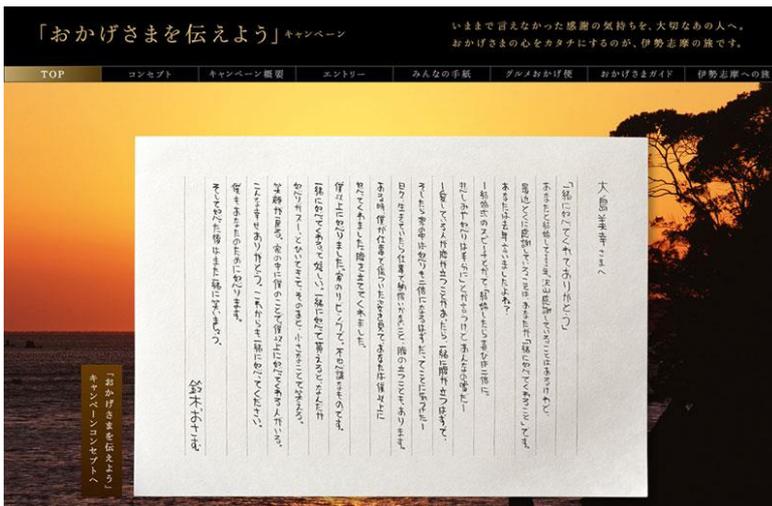


### ～CM：「モテ（持て）る彼女」編～



## ■伊勢神宮「式年遷宮」に合わせた近鉄観光プロモーションキャンペーンにも採用！！

同じく、第50回宣伝会議賞で協賛企業賞（近畿日本鉄道の課題）を受賞したキャッチフレーズ「参拝は伊勢で、乾杯は志摩で。」を軸とした観光プロモーション・キャンペーンがスタート。キャンペーンは、受賞者の提案により実現したもので、首都圏での新聞15段広告や駅貼り広告、WEB広告など複数メディアを活用し、積極的にキャンペーンの告知を行っています。



## そのほかにも、これまで多数の応募作品が実際の企業広告に採用されています。

※昨今の一部実績



第49回 Jリーグ  
「暑い、うるさい、  
もう本当に最高だ。」



第49回 アテックス  
「マッサージは  
メッセージになる」



第49回 セメダイン  
「あだ名が  
匠になりました。」

## ■コンテスト詳細

【募集内容】協賛企業から出題される、商品・サービス・企業広告などの広告課題に対して、キャッチフレーズもしくはCM企画の作品を募集します。

【応募期間】2013年8月31日～2013年11月1日 ※応募はウェブサイトのみ

【URL】公式サイト：[award.sendenkaigi.com/](http://award.sendenkaigi.com/) フェイスブック：[www.facebook.com/sendenkaigiaward](http://www.facebook.com/sendenkaigiaward)

【課題企業】40社

旭化成／アットホーム／ECC／SMBC コンシューマーファイナンス／エステー／キヤノンマーケティングジャパン／牛乳石鹸共進社／霧島酒造／クレディセゾン／サイボウズ／相模屋食料／THE グローバル社／サントリー／順天堂大学／スカパーJSAT／椛山女学園／セメダイン／ソーラーフロンティア／ダイキン工業／ディーエムソリューションズ／東京個別指導学院／名古屋銀行／西日本高速道路／日本コカ・コーラ／日本住宅ローン／日本レジストリサービス／長谷川工業／長谷工コーポレーション／パナソニック／東日本旅客鉄道／ビクセン／BookLive／分子生理化学研究所／毎日新聞社／マスメディアン／三菱ケミカルホールディングス／森永乳業／ゆうちょ銀行／リクルート住まいカンパニー／ワイドレジャー

【応募資格】年齢、職業、国籍は一切問いません。個人・実名での応募に限ります。

【応募方法】宣伝会議賞ウェブサイトで応募者登録のうえ、ご自身の管理画面で作品の入力から応募まで完了することができます。なお、郵送・メール・持ち込みでの作品受付はいたしかねます。

【審査員】 審査委員長：仲畑貴志氏（コピーライター、クリエイティブディレクター）  
含め、第一線で活躍するコピーライター、クリエイティブディレクター

【発表関係】一次審査通過者発表：『宣伝会議』2014年3月号（2/1発売）  
ファイナリストおよび協賛企業賞の発表：『宣伝会議』2014年4月号（3/1発売）  
グランプリの発表：『宣伝会議』2014年5月号（4/1発売）

【贈賞関係】グランプリ（1点）……………賞状・賞杯・賞金 100万円  
コピーゴールド（1点）……………賞状・賞杯・賞金 30万円  
CMゴールド（1点）……………賞状・賞杯・賞金 30万円  
シルバー（7点）……………賞状・賞金 5万円  
協賛企業賞（各社1点、計50点）……………賞状・賞金 3万円  
眞木準賞（1点）……………賞状・賞杯・賞金 30万円

## ■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション（マーケティング・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ）の総合シンクタンク。マーケティングに関わる全ての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座の全国展開をしています。

本社所在地：東京都港区南青山5-2-1 創刊：1954年

事業内容：出版事業 月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレーション」、月刊「広報会議」、  
「編集会議」、季刊「環境・人間会議」

ウェブ 「アドタイ」、「日本の広告会社」、「日本のメディア」

書籍 年鑑・年刊書籍の発行、専門／一般書籍の編集・出版など

教育事業 マーケティングコミュニケーションに関する講座、教育研修  
各種研修・セミナーの企画・実施