

<報道資料>

～広告界・コピーライターの登竜門として半世紀～

第51回「宣伝会議賞」応募総数速報

日本最大規模の広告コピーの祭典、

過去最高記録の応募数、48万8916点を達成！

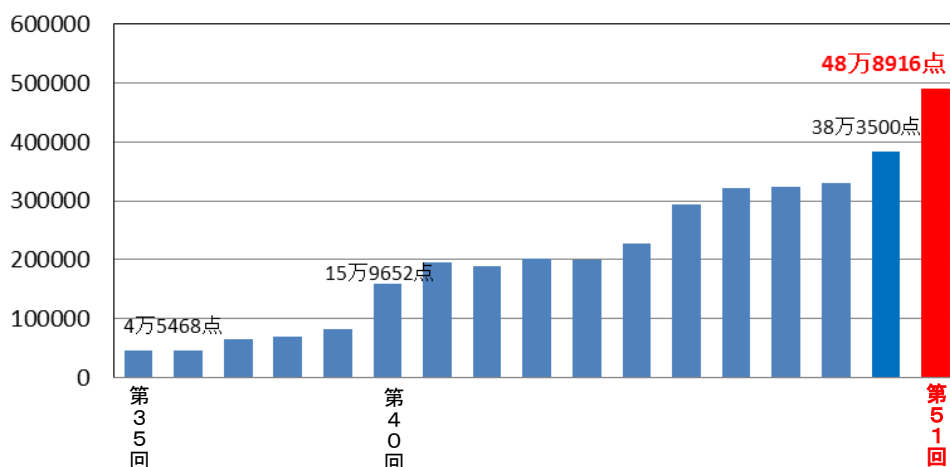
株式会社宣伝会議(本社：東京都港区)は、8月31日から11月1日までの2カ月間、日本最大規模の公募広告賞である「第51回宣伝会議賞」の作品を募集しました。51回目を迎える今年度は、**合計48万8916点**の応募があり、これまでの過去最高を記録した前回(第50回)を10万5416点上回り、過去最高記録を更新する結果となりました。(作品内訳/キャッチフレーズ：48万1078点、テレビCM：5192点、ラジオCM：2642点。昨年比較で、キャッチフレーズ：10万7597点増、ラジオCM：448点増)

■コピー1本で100万円も夢じゃない！クリエイターの登竜門「宣伝会議賞」

宣伝会議賞は、1962年に始まり、今年で51回目を迎える日本最大級の広告賞。協賛企業から出題された商品などの課題に対して、キャッチフレーズやCM企画のアイデアを一般から募集する、“誰でも参加可能な”公募広告賞です。広告・マーケティングの専門誌『宣伝会議』(1954年創刊)の通巻100号を記念して創設されました。これまで、広告界で活躍する一流のコピーライター、そして林真理子氏や糸井重里氏といったプロの書き手を多数輩出。“コピーライターの登竜門”として、長年にわたりクリエイターを目指す方々の“言葉力”を試す場として知られています。

現役のコピーライターにとどまらず、学生や主婦の方など幅広い方々からの応募があり、今年の第51回の応募総数は**過去最大の48万8916点**もの応募がありました。

■昨今はSNS普及などにより「言葉」がより身近な存在に？ 応募総数右肩上りの推移



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社宣伝会議「宣伝会議賞」事務局 松岡

電話 03-6418-3325 Eメール skat@sendenkaigi.co.jp

公式サイト award.sendenkaigi.com/

■今年、宣伝会議賞から19歳のクリエイティブ・ディレクターが登場！！

応募コピーが課題を提供した企業の実際の広告に採用されることがある、というのも宣伝会議賞の魅力のひとつ。昨年開催の第50回に協賛した、はしご・脚立メーカーの長谷川工業は、同社の課題で「CMゴールド」を受賞した作品をテレビCM化し、8月から東京・大阪エリアで放映を開始しています。

～CM：「オチ（落ち）ない彼女」編～

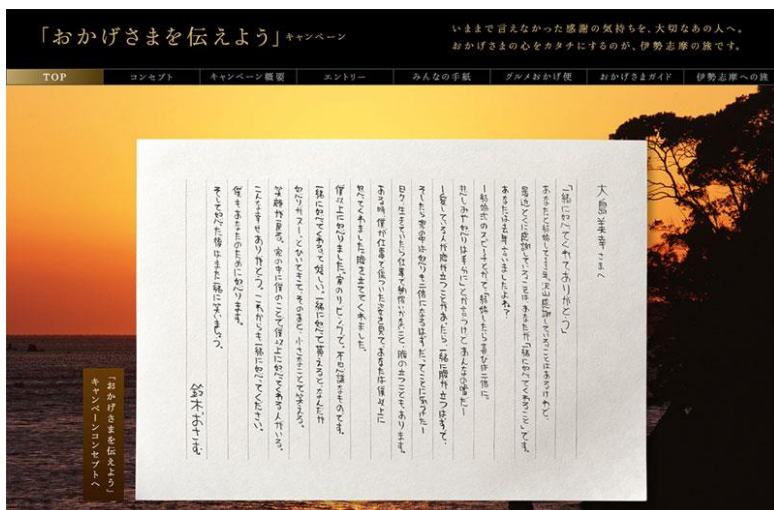


～CM：「モテ（持て）る彼女」編～



■伊勢神宮「式年遷宮」に合わせた近鉄観光プロモーションキャンペーンにも採用！！

同じく、第50回宣伝会議賞で協賛企業賞（近畿日本鉄道の課題）を受賞したキャッチフレーズ「参拝は伊勢で、乾杯は志摩で。」を軸とした観光プロモーション・キャンペーンがスタート。キャンペーンは、受賞者の提案により実現したもので、首都圏での新聞15段広告や駅貼り広告、WEB広告など複数メディアを活用し、積極的にキャンペーンの告知を行っています。



そのほかにも、これまで多数の応募作品が実際の企業広告に採用されています。

※昨今の一部実績



第49回 Jリーグ
「暑い、うるさい、
もう本当に最高だ。」



第49回 アテックス
「マッサージは
メッセージになる」



第49回 セメダイン
「あだ名が
匠になりました。」

■コンテスト詳細

【募集内容】協賛企業から出題される、商品・サービス・企業広告などの広告課題に対して、キャッチフレーズもしくはCM企画の作品を募集します。

【応募期間】2013年8月31日～2013年11月1日 ※応募はウェブサイトのみ

【URL】公式サイト：award.sendenkaigi.com/ フェイスブック：www.facebook.com/sendenkaigiaward

【課題企業】40社

旭化成／アットホーム／ECC／SMBC コンシューマーファイナンス／エステー／キヤノンマーケティング
ジャパン／牛乳石鹸共進社／霧島酒造／クレディセゾン／サイボウズ／相模屋食料／THE グローバル社
／サントリー／順天堂大学／スカパーJSAT／椋山女学園／セメダイン／ソーラーフロンティア／
ダイキン工業／ディーエムソリューションズ／東京個別指導学院／名古屋銀行／西日本高速道路／
日本コカ・コーラ／日本住宅ローン／日本レジストリサービス／長谷川工業／長谷工コーポレーション／
パナソニック／東日本旅客鉄道／ビクセン／BookLive／分子生理化学研究所／毎日新聞社／
マスメディアン／三菱ケミカルホールディングス／森永乳業／ゆうちょ銀行／リクルート住まい
カンパニー／ワイドレジャー

【応募資格】年齢、職業、国籍は一切問いません。個人・実名での応募に限ります。

【応募方法】宣伝会議賞ウェブサイトで応募者登録のうえ、ご自身の管理画面で作品の入力から応募
まで完了することができます。なお、郵送・メール・持ち込みでの作品受付はいたしかね
ます。

【審査員】 審査委員長：仲畑貴志氏（コピーライター、クリエイティブディレクター）
含め、第一線で活躍するコピーライター、クリエイティブディレクター

【発表関係】一次審査通過者発表：『宣伝会議』2014年3月号（2/1発売）
ファイナリストおよび協賛企業賞の発表：『宣伝会議』2014年4月号（3/1発売）
グランプリの発表：『宣伝会議』2014年5月号（4/1発売）

【贈賞関係】グランプリ（1点）……………賞状・賞杯・賞金100万円
コピーゴールド（1点）……………賞状・賞杯・賞金30万円
CMゴールド（1点）……………賞状・賞杯・賞金30万円
シルバー（7点）……………賞状・賞金5万円
協賛企業賞（各社1点、計50点）……………賞状・賞金3万円
眞木準賞（1点）……………賞状・賞杯・賞金30万円

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション（マーケティング・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ）の
総合シンクタンク。マーケティングに関わる全ての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座の全国展開をして
います。

本社所在地：東京都港区南青山5-2-1 創刊：1954年

事業内容：出版事業 月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレーション」、月刊「広報会議」、
「編集会議」、季刊「環境・人間会議」

ウェブ 「アドタイ」、「日本の広告会社」、「日本のメディア」

書籍 年鑑・年刊書籍の発行、専門／一般書籍の編集・出版など

教育事業 マーケティングコミュニケーションに関する講座、教育研修
各種研修・セミナーの企画・実施