2022年11月

**月刊『広報会議』より　広報担当部門アンケートご協力のお願い**

拝啓　時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

このたび雑誌『広報会議』で下記の特集を実施するにあたり、貴社の広報部門・チームなどの代表者様にアンケートのご協力をお願いしたく、ご連絡した次第です。

アンケートの回答内容については、2023年の『広報会議』誌面の企画にもぜひ参考にさせていただければと思います。読者の皆さまに役立つ誌面づくりのため、ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

敬具

記

■掲載号　　　「広報会議」2023年2月号（2022年12月28日発売）※デジタル版での掲載あり

■特集内容　　**特集『広報部に聞く、2023年の方針と課題』（仮）**

　●2011年から毎年実施している、広報業務を手掛ける部門・チーム・担当者の皆さまへの調査企画です。御社の今年の広報活動の状況や組織体制、現在の課題のほか、匿名のリサーチ企画も実施いたします。

■今回、ご協力いただきたい内容について

**(1) 下記アンケートフォーム（またはワード用紙）からご回答**

**広報会議アンケートフォーム　⇒https://forms.gle/DTvvgywN7FQNhBw86**

※回答は1回のみ。

※フォームへのアクセスができない場合は、本依頼状の2枚目以降の回答用紙にご記入ください。

※企業の実名回答・匿名回答扱いの質問、両方含まれます。

**(2) 広報関連部門の代表者様のお顔写真のご提供（1点）**

**「設問A」でお名前を記載した、御社の代表者様・責任者様（役職問わず）のお顔写真を送付ください**

（掲載される可能性があります）

※「設問B」のみ回答の場合は不要です。

※匿名希望や、「社名・名前はOKだが顔のみ掲載NG」といった場合も不要です。

**⇒送り先　[kouhou@sendenkaigi.co.jp](mailto:kouhou@sendenkaigi.co.jp)**

■締切について

**12月5日（月）**　締め切り後の内容の変更はできません

ご多忙の折恐縮ですが、何卒ご協力のほど、宜しくお願い申し上げます。

株式会社宣伝会議  広報会議編集部

問い合わせ先：高尾・松川  
TEL: 03-3475-7660

東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル9F

**【ご回答用紙（全15枚）】**

**■回答にあたってのお願い**

　・御社の複数の担当者様にご依頼が届いている可能性がございますが、**1社あたり1回答**でお願いします。

また、ご回答いただく代表者の方は、責任者であれば役職は問いません。

　・設問は大きくわけて２つあり、

**【設問Ａ（実名扱い）=社名・代表者様のお名前とともに掲載される可能性があるもの】**

**【設問Ｂ（匿名扱い）＝統計的に処理されるもの】の2種類**があります。

社名を出しての回答が難しい場合は、**【設問B】**のみのご協力をお願いします。

　・【ご回答特典あり】設問A・Bともにお答えいただいた場合（実名回答をいただいた場合）、

後日、掲載誌を編集部からお送りします。

設問Ａの最後に送り先住所を記載する欄がありますので、そちらに送り先をご記入ください。

　・PR関連会社の皆様は調査の対象外となります。

・お寄せいただいた情報をすべて掲載することはできません。予めご了承ください

今回、掲載されなかった内容については、今後の取材候補とさせていただく可能性があります。

---------------------------------ここから記入スタートします--------------------------------

**編集部より確認事項**

◎御社が所属する企業の業種をお聞かせください。

　メーカー／サービス／官公庁／教育機関／協会・団体 ／そのほか／回答不可

◎御社が所属する企業（団体）の業界を教えてください。

小売／外食／販売／商社／金融／自動車・機械／電機・精密機器／素材／食品／飲料／医薬品／化粧品／家庭用品・トイレタリー／アパレル／IT・情報通信／家具・日用品／エネルギー／医療・介護／不動産／運輸／建設・建築／レジャー・エンタメ／接客・サービス／シンクタンク・コンサルティング／人材派遣／広告・メディア・報道機関／教育機関／協会／NPO・NGO／省庁／自治体／その他（　　　　　　　　　　　　　　）／回答不可

◎御社の企業規模についてお聞かせください。

50人未満／50～100人未満／100～500人未満／500～1000人未満／1000人以上

◎御社は株式を上場していますか。

　上場している／上場していない

◎本アンケートの内容について、のちに問い合わせさせていただく場合の窓口のご連絡先をお願いします。

※追加の質問をさせていただくことがありますので、ご記入ください。**誌面では公表いたしません。**

・企業名・部署名：

・お名前：

・電話番号：

・メールアドレス：

**設問Ａ．2022年の活動振り返りと2023年の方針や課題・組織の状況について**

※「**設問Ａ**」は、**社名・お名前が記載された形で掲載される可能性のある設問です。**

※匿名での調査のみ参加希望の場合は、「**設問Ｂ**」にお進みください。

※質問に対するご回答は、2022年に実施した内容をもとにご記入ください。

**【1-1】企業名および、誌面に広報関連部門の代表としてご登場いただく方について教えてください**

※責任者様であれば、回答される方の役職は問いません。

・企業名：

・回答者の方の所属部署・役職：

・回答者の方のお名前：

・お名前のよみがな：

**【1-2】御社にて、広報活動を担当している部門・チームの名称を教えてください**

※上位部門がある場合は上位部門を含め記入をお願いします。

記入例）広報・IR室／広報宣伝部／コーポレートコミュニケーション部広報課／総務部広報チーム

**【1-3】1年以内に、当該部門・チームの組織変更を実施しましたか**

はい　　／　　いいえ　　　／　分からない

**【1-4】（1-3で「はい」と答えた方）具体的に、実施した組織変更の内容・目的を教えてください。**

**また、変更後の影響や成果などがあれば定量・定性の両面からご自由にお書きください**

※200文字以内、誌面掲載可能性あり

**【1-5】組織変更以外で、この1年で広報活動、業務において改善を行ったことを教えてください。**

**また、変更後の影響や成果などがあれば定量・定性の両面からご自由にお書きください**

※200文字以内、誌面掲載可能性あり

------------------------------------------------

**【2-1】2022年に注力した/成果のあった広報活動について**

この1年、御社で特に力を入れた/成果のあった広報活動について教えてください。具体的なお取り組み内容、実施による影響や成果などがあれば定量・定性の両面からご自由にお書きください

※200文字以内、誌面掲載可能性あり

------------------------------------------------

**【3-1】御社の広報活動について、2023年の展望をお聞かせください**

**2023年、注力したい広報活動を以下のカテゴリーから上位3位まで選択してください。**

**（カテゴリー）**

メディア対応/ SNS、サイト運用などデジタルPR /コーポレートブランドの管理/

ESG・SDGs関連/グローバル広報/社内広報・インターナルコミュニケーション/危機管理広報/

その他

**・1位：**

**・2位：**

**・3位：**

**【3-2】3-1で1位と答えたカテゴリーについて、具体的にどのように注力されていくかご説明をお願いします。**

※200文字以内、誌面掲載可能性あり

**【3-3】3-1で2位と答えたカテゴリーについて、具体的にどのように注力されていくかご説明をお願いします。**

※200文字以内、誌面掲載可能性あり

**【3-4】3-1で3位と答えたカテゴリーについて、具体的にどのように注力されていくかご説明をお願いします。**

※200文字以内、誌面掲載可能性あり

**【3-5】従業員のスキルアップや教育（リスキリング）に関して広報活動はしていますか。具体的に教えてください。**

※200文字以内、誌面掲載可能性あり

**【3-6】「設問A」にご回答いただいた方々には、掲載誌をお送りします。以下に宛先をご記載ください。**

お宛名：

社名：

部署名：

郵便番号：

住所：

---------------------------------------------

**設問Ｂ．御社の広報部の状況について（匿名での調査）**

※「**設問Ｂ**」は、**すべて匿名で統計的に処理されます（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）**

※質問に対するご回答は、2022年に実施した内容をもとにご記入ください。

**＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝下記【1-1】～【1-17】は御社の「広報部門について」お伺いします＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝**

**【1-1 広報部門について】広報活動を担当している部門・チームについて、所属している人数を教えてください。**

（　　　　　　）人

**【1-2 広報部門について】広報活動を担当している部門で、以下の業務も担当していますか。**

※複数回答可

　　□広告宣伝　□人事　　□経営企画　□IR　□サステナビリティ推進　□他部門は担当していない

　□その他（　　　　　　　　　　　　）

**【1-3 広報部門について】広報部門の年間予算を教えてください。**

□10万円未満　　□10～50万円未満　　□50～100万円未満　□100～500万円未満

□500～750万円未満　　□750～1000万円未満　□1000万円以上　□回答不可

**【1-4 広報部門について】広報予算の増減予定について教えてください。**

□大幅に増加　□増加　□やや増加　□横ばい　□やや減少　□減少　□大幅に減少 　□分からない

**【1-5 広報部門について】例年より予算を増やした項目があれば教えてください。**

例）動画発信の予算、サイトリニューアル費用

**【1-6 広報部門について】世の中の関心を把握するために、日常的に使っているツール・独自の工夫があれば教えてください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【1-7 広報部門について】広報担当部門・チーム内で、年間の広報計画を立てていますか。**

　　はい　／　いいえ　／　分からない

**【1-8 広報部門について】（1-7）で「はい」と答えた方におうかがいします。年間の広報計画について、いつのタイミングで、どのような手順で、どんな項目を盛り込んで立てていますか。どのくらいの頻度で計画を見直していますか。可能な範囲で教えてください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【1-9 広報部門について】年間の広報計画の立案について、現在の課題やお悩みなどがありましたら自由にお書きください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【1-10 広報部門について】広報活動の効果測定を行っていますか**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【1-11 広報部門について】この1年で、社内における広報活動の効果測定の重要度は変化しましたか。**

□重要度が上がった　　□変わらない　　□重要度が下がった　　□分からない　□測定していない

**【1-12 広報部門について】この1年で、社内における広報活動の効果測定のやり方は変わりましたか。**

**新たな取り組みなどがあれば、ご記入ください。**

　※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【1-13 広報部門について】効果測定の結果は社内でどのように活用していますか。社内の共有、評価の仕組みなどあればお聞かせください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【1-14 広報部門について】御社の広報部門で導入している、効果測定の方法や指標を教えてください。**

※複数選択可

□リリースの開封率・既読率　□マスメディアへの露出状況　　□ネットメディアへの露出状況

□SNSでのバズ数　□広告費換算　□報道内容分析　□問い合わせ数

□第三者機関によるランキング・イメージ調査　□企業ブランドの認知度・好感度の推移

□商品ブランドの認知度・好感度の推移　□就職人気ランキング　　□他社・他団体による表彰

□自社サイトへのアクセス数・滞在時間　　□売上・見込み顧客獲得などマーケティング活動への貢献

□SNSアカウントでのRT数、いいね！数など　□ウェブ上の口コミ数

□リリース本数や記者発表など情報発信の回数 □取材・インタビュー誘致の本数

□従業員エンゲージメント調査　□社内報の読了率、いいね数など

□効果測定指標はない

□その他（　　　　　　　　　　）

**【1-15 広報部門について】狙った広報メッセージが伝わっているか、共感度を調べていますか？**

（記入例）ソーシャルリスニング分析、採用応募者の発言分析

　※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【1-16 広報部門について】広報効果測定全般について、現在の課題やお悩みなど、ご自由にお書きください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【1-17 広報部門について】災害時の広報について**

災害発生時を想定した広報体制づくりや防災に向けての広報活動など、御社として取り組んでいらっしゃることがあれば教えてください。あわせて、災害広報関連で現在の課題やお悩みなどがあれば、ご自由にお書きください。

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

------------------------------------------------------------------------

**＝＝＝＝＝＝下記【2-1】～【2-8】は御社の「メディアリレーションについて」お伺いします＝＝＝＝＝＝**

**【2-1 メディアリレーション】2022年に実施したメディア向けの活動内容を、以下より選択してください。**

※複数選択可

□リリース配信　　□PRイベント（芸能人が登壇） □PRイベント（芸能人が登壇しない報道向け）

□記者説明会（PRイベントよりも小規模の会）　□記者懇親会（懇親を目的の中心に据えた会）

□メディアキャラバン　　□記者クラブ訪問　　□プレスツアー　　□記者直接のアプローチ

□展示会・商品やサービスの体験会　　□ファクトブック制作　　□ニュースレター配信

□オウンドメディアの充実　□行っていない

□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**【2-2 メディアリレーション】広報部が配信する年間のリリース本数を教えてください。**

□10本未満　□10～30本未満　□30～50本未満　　□50～75本未満　□75～100本未満　□100本以上

**【2-3 メディアリレーション】リリースする社内情報をどのように集めていますか。**

※複数選択可

□経営陣・他部門が出席する会議への参加（もしくは参加者からの指示）

□社内SNS、アンケートフォームなどでの意見収集 □他部門へ広報部門からヒアリングする機会を設けている

□回答不可

□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**【2-4 メディアリレーション】2022年、PRイベントや記者会見をどのような方式で実施しましたか。**

※複数選択可

□リアル □オンライン　□ハイブリッド（リアル+オンライン） □分からない　□実施していない

□その他（　　　　　　　　　　　　　）

**【2-5 メディアリレーション】2022年、PRイベントや記者説明会の動画配信（生中継・アーカイブ）を実施しましたか。**

　実施した　／　実施していない　／　分からない

**【2-6 メディアリレーション】2023年は、PRイベントや記者説明会の動画配信（生中継・アーカイブ）を実施する予定ですか。**

　行う　／　行わない　／　未定　／　回答不可

**【2-7 メディアリレーション】現在、注目をしている、またはアプローチをしたいメディア（テレビ・ラジオ・雑誌・新聞・ウェブ）や取材者（記者・ジャーナリスト・ライター）の方などがいましたら、教えてください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【2-8　メディアリレーション】メディアリレーションズのお取り組みについて、この1年の成果や変化、現在の課題・お悩みなど、自由にお書きください。**

　※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

------------------------------------------------------------------------

**＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝下記【3-1】～【3-8】は御社の「社内広報について」お伺いします＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝**

**【3-1 社内広報】社内広報･インターナルコミュニケーションの活動内容を以下から選択してください。**

※複数選択可

□社内報（紙）の制作　　□ウェブ社内報・イントラネット上での情報発信　□映像（ビデオ）社内報の制作

□携帯端末・アプリなどを使った情報発信　□社内SNSを使ったコミュニケーション

□社員が参加するイベントの企画・運営　　□社内公募・コンテスト企画の実施

□社内表彰制度　□自社ブランド、理念に関する社内啓発活動

□広報活動に関する社内啓発活動　 □周年事業の企画・運営　□社内向けPR動画の制作

□社内向けアイテム・グッズ・ブランディングツールの制作　□オフィス、ワークスペースの改革

□働き方の見直しなど人事制度づくり　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　）

**【3-2　社内広報】広報関連部門の中に、社内広報の専任担当はいますか。**

　いる　　／　いない　／　分からない

**【3-3　社内広報】御社の社内広報活動は、どのような組織・体制のもと実行されていますか。**

広報関連部門が主導で実施　／　人事が主導で実施　／　総務が主導で実施　／　経営企画が主導で実施

社内から代表者を募り、組織横断チームで実施　／　その他( )

**【3-4 社内広報】社内報の発行形態について、あてはまるものをすべて選んでください。**

※複数回答可

　□紙媒体　□ウェブ社内報　□イントラネット　□映像媒体　□アプリ　□PDFなどの電子文書をメール送信

□いずれも実施していない　□分からない

**【3-5 社内広報】社内コミュニケーションを目的にした動画配信をしましたか？**

※複数回答可

□トップインタビュー　□オフィス・施設紹介　　□イベントレポート　□企業ブランド・パーパス浸透

□事業紹介　　□社員紹介　□していない　□その他（　　　　　　　　　　）

**【3-6 社内広報】社内広報・インターナルコミュニケーションの活動について、この1年の成果や変化、現在の課題、お悩みなど、自由にお書きください。**

　※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【3-7 社内広報】ここ2、3年でパーパス（企業理念・ミッション・ビジョン・バリューなど）の見直しをしましたか。**

はい　／　いいえ　／　回答不可

**【3-8 社内広報】従業員に対してパーパス（企業理念、ミッション・ビジョン・バリューなど）の浸透度を測っていますか。**

　　　　　はい　／　いいえ　／　回答不可

------------------------------------------------------------------------

**＝＝＝＝＝＝下記【4-1】～【4-7】は御社の「SNS、サイト運用などについて」お伺いします＝＝＝＝＝＝**

**【4-1 ウェブ・デジタル】広報関連部門が手がける、SNS、サイト運用などデジタル業務としてあてはまるものを選択してください。（複数選択可）**

□コーポレートサイトの運用　□グローバルサイトの構築 □YouTubeのブランドチャンネルの運用

□自社のSNS公式アカウント運用　□リスティング広告の出稿・運用

□バナー広告の出稿・運用　□SNS広告の出稿・運用　□ネイティブ広告の出稿・運用

□ブランディングを目的とした、オウンドメディア・ブログの運用

□見込み顧客の獲得を目的とした、オウンドメディア・ブログの運用

□インフルエンサーとの関係構築やクチコミマーケティング

□いずれも実施していない　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**【4-2 ウェブ・デジタル】この1年でコーポレートサイトをリニューアルしましたか。（全面・部分含む）**

この1年でサイトリニューアルをした　／　リニューアル中　／リニューアルを検討中

その予定はない　／　分からない　／

**【4-3 ウェブ・デジタル】どのような理由でサイトリニューアルをしましたか。（全面・部分含む）**

※複数回答可

□UXの改善　□企業イメージの統一　□ステークホルダーとの接点拡大　□リリースで発信できない情報の充実

□第三者評価の改善　□法制度変更に即したリニューアル

□リニューアルしていない　□その他（　　　　　　　　　　　　　　）

**【4-4 ウェブ・デジタル】ウェブ・デジタル関連業務の年間予算を教えてください。**

□300万円未満　 □300～500万円未満　□500～1000万円未満 □1000～2000万円未満

□2000万円以上　□回答不可

**【4-5 ウェブ・デジタル】この1年で、広報関連部門でウェブ・デジタル関連の予算は増えましたか。**

予算が増えた　　／　やや増えた　／　あまり変わらない　／　やや減少　／

減った　／　分からない　／　回答不可

**【4-6 ウェブ・デジタル】コーポレートサイトの運用、あるいはオウンドメディアを活用した広報活動について、知りたいことやお悩み、この１年で取り組んで成果があったことがあれば教えてください。**

例）コンテンツ制作の手順が分からない、サイト構築をどのように進めるべきか、どこまで内製するべきか、効果測定が難しい　など

　※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【4-7 ウェブ・デジタル】公式アカウントとして運用しているものを教えてください。**

※複数回答可

□Twitter　　□Facebook　 □Instagram　　□LINE　□YouTube　　□TikTok　□note　□Linkedin

□公式アカウントを持っていない

□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝下記【5-1】～【5-8】は御社の「海外広報について」お伺いします＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝**

**【5-1 海外広報】グローバル市場向けの広報活動を実施していますか。**

日本法人の広報関連部門で実施 ／　日本法人の広報以外の部署が実施　／　現地法人が実施　／

実施していない　／　分からない　／　その他（　　　　　）

**【5-2 海外広報】インバウンド（訪日観光客）を意識した海外向けの広報活動を実施していますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない　／　グローバル広報をしていない

**【5-3　海外広報】日本語以外の言語でのプレスリリース配信を行っていますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【5-4　海外広報】海外向けワイヤーサービスを利用していますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない　／　グローバル広報をしていない

**【5-5　海外広報】コーポレートサイトはグローバル対応していますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【5-6　海外広報】コロナ下においても海外勤務の社員と一丸になるため、工夫したことはありますか？**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【5-7 海外広報】国・地域ごとにカスタマイズした表現の配慮（宗教・文化など）をどのような体制でチェックしていますか。**

　※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【5-8 海外広報】海外向け広報について、この1年の成果や変化、現在の課題、お悩みなど、自由にお書きください。**

　※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

------------------------------------------------

**＝＝＝＝下記【6-1】～【6-13】は御社の「コーポレートブランドについて」お伺いします＝＝＝＝**

**【6-1 コーポレートブランド】現在、御社では企業ブランドの確立・強化（コーポレートブランディング）に関心がありますか。**

　　　非常に関心がある　／　関心がある　／　普通　／

あまり関心がない　／　関心がない　／　分からない

**【6-2 コーポレートブランド】コーポレートブランド強化の必要性を意識したのはどのような時ですか**

※複数選択可

□現在のブランドが時代にそぐわなくなった　□事業継承や世代交代　□周年を迎えるタイミング

□買収・合併　□事業体の変化　□中期経営計画の策定　□社内コミュニケーションの強化

□企業規模の変化・社員数の増加　□グループ会社との連携　□採用力の強化

□特に意識していない　□回答不可

□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**【6-3 コーポレートブランド】「ESG（環境・社会・ガバナンス）」といった非財務情報の開示を行っていますか。**

　　　　はい　／　いいえ　／　分からない

**【6-4 コーポレートブランド】「ESG（環境・社会・ガバナンス）」といった非財務情報の開示について、実際に取り組んでいることがあればお書きください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【6-5 コーポレートブランド】SDGs実現に向けて重点施策を設定していますか。**

設定している　／　設定していない　／　検討中　／　分からない

**【6-6 コーポレートブランド】SDGs関連の活動について、実際に取り組んでいることがあればお書きください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【6-7　コーポレートブランド】子どもたちに向けたSDGs関連の取り組みがありましたら教えてください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

例）工場見学の受け入れ、出張授業　など

**【6-8　コーポレートブランド】企業の存在意義や事業を発信する展示、博物館などリアルな拠点を持っていますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【6-9　コーポレートブランド】他社で参考にしたい企業博物館や展示はありますか。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【6-10　コーポレートブランド】企業や商品の「周年」を活用した広報活動は実施していますか？**

□実施している　□実施していない　□計画している　□未定　□分からない

**【6-11　コーポレートブランド】（6-10で「実施している」「計画している」と回答した場合）周年事業に関する課題やお悩みがあれば教えてください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【6-12　コーポレートブランド】（IR活動を行っている場合）投資家向けの双方向のコミュニケーションを強化するために工夫していることはありますか。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【6-13 コーポレートブランド】企業ブランドの確立・強化について、この1年で取り組んできたことや成果、課題やお悩みなどがあれば、自由にお書きください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

------------------------------------------------

**＝＝＝＝下記【7-1】～【7-8】は御社の「外部委託の状況について」お伺いします＝＝＝＝**

**【7-1　外部委託】PR会社に対し、業務の外部委託（一部を含む）をしていますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【7-2　外部委託】この1年で、契約するPR会社を変更しましたか。**

変更した　／　変更していない　／　分からない　／　業務委託していない

**【7-3　外部委託】（7-2で「変更した」と答えた方）契約するPR会社を変更した理由を自由にお書きください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【7-4 外部委託】PR会社への外部委託の契約形態を教えてください。**

□リテナー契約（※1年更新の契約をリテナーと定義する場合）　□案件ごとの単発契約　□分からない

□業務委託していない

**【7-5 外部委託】具体的な委託業務を教えてください。**

　※複数選択可

□広報活動全般　　□広報企画　　□リリース制作　　□リリース配信

□クリッピング　□記者会見　□メディアトレーニング

□イベントの企画・運営　　□各種見学会の企画・運営　□広報誌・オウンドメディア制作

□アニュアルレポート、統合報告書制作

□会社案内制作　　□投資家向け説明会　　□サステナビリティ報告書制作

□社内報制作　□ファクトブック制作　□危機管理

□動画制作　　□リスク管理　　□モニタリング　　□ウェブ運営　　□ソーシャルメディア運営

□単発キャンペーン　　□研修　　□広報事務局・広報窓口の代行　　□広報活動の効果測定

□委託していない

□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**【7-6 外部委託】PR会社への外部委託の年間予算を教えてください。**

□10万円未満　□10～50万円未満　　□50～100万円未満　□100～500万円未満

□500～750万円未満　　□750～1000万円未満　□1000万円以上　□回答不可

**【7-7 外部委託】PR会社に求めることとして、下記から重視する項目を上位3位まで教えてください。**

（カテゴリ）

金額／対応スピード ／メディアとのネットワーク／ウェブ・デジタルPRのノウハウ／企画提案力／

PRの実務知識・スキル／クライアント企業・商品・業界への理解／最終的な成果／制作物のクリエイティブ能力／

イベント・記者発表の運営ノウハウ／提案内容や事業体の透明性／政策提言、パブリック・アフェアーズ

（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

1位：

2位：

3位：

**【7-8 外部委託】　外部委託した成果をお聞かせください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

------------------------------------------------

**＝＝＝＝下記【8-1】～【8-15】は御社の「危機管理広報について」お伺いします＝＝＝＝**

**【8-1　危機管理広報】この1年で、御社内でメディアトレーニングを実施しましたか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【8-2　危機管理広報】（8-1で「はい」と答えた場合）トレーニングを受ける対象者を教えてください。**

※複数選択可

□経営者　　□役員　　□広報部門長　　□広報担当者　□事業責任者・事業部長

□トレーニングは行っていない

□その他（　　　　　　　　　　　　）

**【8-3　危機管理広報】広報担当部門・チームに危機管理マニュアルはありますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【8-4　危機管理広報】マニュアルは危機発生時に活用できる状態になっていますか？**

はい　／　いいえ　／　分からない　／　マニュアルはない

**【8-5　危機管理広報】広報担当部門・チームでリスク管理の研修を実施していますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【8-6 危機管理広報】広報部門・チームでインターネット上の自社および商品・サービス、社員などに関する書き込みについて、モニタリング（傾聴）を行っていますか。**

はい　／　いいえ　／　分からない

**【8-7　危機管理広報】ネット上の声をモニタリング・収集した情報について、社内に共有する仕組みはありますか。**

ある　／　ない　／　分からない

**【8-8　危機管理広報】ソーシャルメディアポリシー（社外向け）／ガイドライン（社内向け）を制作していますか。**

　　　　　ポリシー（社外向け）　　　　　制作している　／　制作していない

　　　　　ガイドライン（社内向け）　　　制作している　／　制作してない

**【8-9　危機管理広報】ソーシャルメディア運用に関する社内教育を行っていますか。**

行っている　／　行っていない ／　分からない

**【8-10　危機管理広報】この1年で自社の社員や商品、サービスについて、ウェブ上で「炎上」と呼ばれる事態が起きたことがありますか。**

　ある　／　ない　／　分からない

**【8-11　危機管理広報】「炎上」と呼ばれる事態が発生した場合の対応マニュアルはありますか。**

　ある　／　ない　／　分からない

**【8-12危機管理広報】御社の危機管理・クライシス発生時の対応について、取引先・相談先としてあてはまる対象を選んでください。**

※複数回答可

□PR会社　□個人の危機管理コンサルタント　□危機管理専門のコンサルティング会社

□保険会社系の危機管理コンサルティング会社　□ネット上の書き込みなど有人監視を行う会社

□顧問弁護士　□親会社　□取引先はなし　□回答不可　□その他（　　　　　　　　　　　　　　）

**【8-13　危機管理広報】御社のリスク管理について、所管部署はどこですか。**

※複数回答可

□広報部門　□社長室　□リスク対策部門　□経営企画部門　□総務部門

□特になし・決まっていない　□その他（　　　　　　　　　　　　　　）

**【8-14　広報活動においてヒヤリとした経験、失敗したことについて教えてください。**

（どのようにすれば防げたのか、判断に悩んだことがありましたら合わせて回答ください）

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

**【8-15　危機管理広報】危機管理広報について、この1年の変化や現在の課題・お悩みなど、自由にお書きください。**

※200文字以内（誌面では御社名は特定されない形で掲載します）

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

※ご回答を終えましたら、

「設問A」に回答した方は、下記のアドレスまで、必要な素材(顔写真)をお送りください。

**◎広報関連部門の代表者様のお顔写真のご提供（1点）**

【設問A　1-1】でお名前を記載していただいた、御社の代表者様（部長・マネージャー以外の方も可）のお顔写真を

送付ください（掲載の可能性があるものです）。

匿名希望や、「社名・名前はOKだが顔写真のみ掲載NG」といった場合は不要です。

⇒送り先　kouhou@sendenkaigi.co.jp

以上